

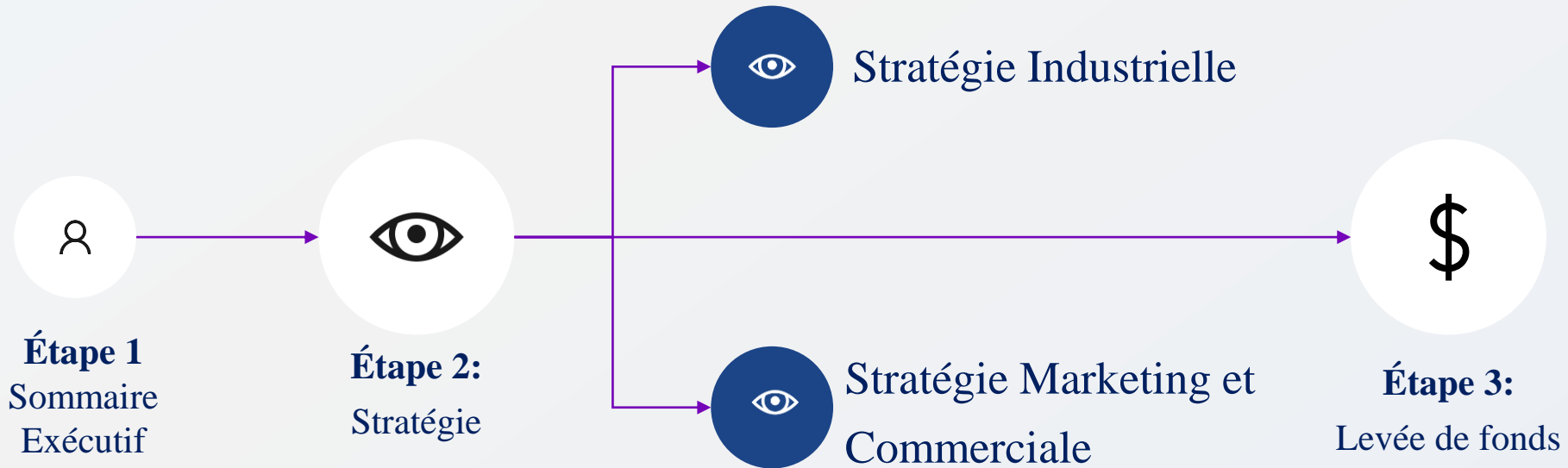
OFFICE PLAST

Communication financière|
Vision: Horizon 2030

Date: 16 février 2026



AGENDA



Étape 1
Sommaire
Exécutif

Étape 2:
Stratégie

Stratégie Industrielle

Stratégie Marketing et
Commerciale

Étape 3:
Levée de fonds

Filiales
Étrangères
Office Plast
France
Purple Italia
SIBUS Maroc

Filiales Locales
Office
Distribution
Office Store

SOMMAIRE EXÉCUTIF



SOMMAIRE EXÉCUTIF

Overview Stratégique & Objectifs Clés

La Vision "Horizon 2030" : Porter OfficePlast vers un Nouveau Palier de Croissance

OfficePlast se positionne pour transcender son rôle d'acteur industriel et devenir un leader régional intégré d'ici 2030

+88 M dt

Chiffre d'affaires

Objectif ambitieux pour 2030, reflétant notre expansion stratégique.

+13 M dt

Résultat d'Exploitation

Une rentabilité robuste, fruit d'une gestion optimisée et d'économies d'échelle.

+9 M dt

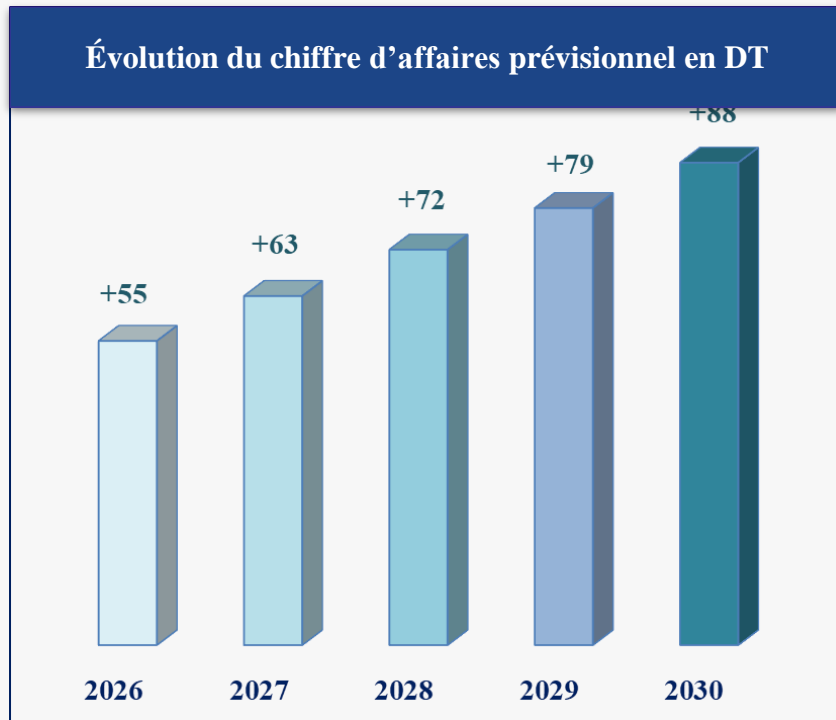
Résultat Net

Un indicateur clé de performance financière et de valeur pour les actionnaires.

La société distribuera 50% des bénéfices sous forme de dividendes en 2030

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Overview Stratégique & Objectifs Clés



+88 M dt

Chiffre d'affaires

+13 M dt

Résultat d'Exploitation

+9 M dt

Résultat Net

La société distribuera 50% des bénéfices sous forme de dividendes en 2030

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Overview Stratégique & Objectifs Clés

Comment déployer cette ambition?

Modèle Intégré

Industriel & Distribution

Stratégie Internationale

Présence Commerciale Directe dans 4 Pays

Stratégiques

L'excellence Industrielle

(Medjez El Bab)

Stratégie de Marketing et Marque

Valorisation de la Marque & Diversification

Le modèle Intégré : Industrie & Distribution

Maîtrise de l'intégralité de la chaîne de valeur : de la production à la commercialisation

Un double moteur de performance et un avantage concurrentiel majeur.

Pôle Industrie : Tunisie-Maroc

Nous investissons dans **l'automatisation** et **l'augmentation de capacité** pour optimiser l'efficacité. **La maîtrise énergétique** est une priorité pour une production durable et compétitive



Pôle Distribution : Nos Marques & Canaux

Avec **PURPLE** et **YATOO**, nous couvrons un large éventail de marchés. Notre stratégie de distribution multicanal nous permet de cibler efficacement nos clients



Stratégie Internationale : Une présence commerciale Directe dans 4 pays Stratégiques

Notre devise : « *Pour chaque marché, une filiale* » : adaptation optimale à chaque spécificité locale et un développement ciblé



France & Italie : Ambition Européenne

Filiale établie en 2024, avec un objectif de 17 MDT en 2030 (en dehors des ventes directes). Nous misons sur la vente directe aux magasins spécialisés

Filiale établie en 2026 ciblant les grossistes, avec un objectif de 12 MDT en 2030 (en dehors des ventes directes).



Maroc : Hub Africain Tunisie : Consolidation

Une entité mixte (industrie/distribution) opérationnelle dès janvier 2026, le Maroc servira de pivot pour notre expansion sur le continent africain.

Renforcement de notre positionnement via Office Distribution et Office Store (YATOO), garantissant notre ancrage et notre performance sur le marché national.

L'excellence Industrielle : Innovation et Performance

Notre site de Medjez El Bab : **Produire mieux** et de manière plus **ÉCOLOGIQUE**.



01

Développement de la Performance

Ajout de plusieurs familles et création de nouveaux ateliers pour élargir notre gamme de produits.

02

Investissements Stratégiques

Renforcement des équipements pour maîtriser la qualité et la productivité, tout en réduisant notre empreinte carbone.

03

Écoulement International

Optimisation de la distribution de nos produits scolaires et industrialisés via nos filiales internationales, maximisant ainsi leur portée et leur impact.

Stratégie Marketing & Marques : Valorisation et Diversification

Nous repensons notre approche marketing pour dépasser la saisonnalité et construire une fidélité client durable. Nos marques sont les vecteurs de cette transformation.

PURPLE : Marque de produit

La marque PURPLE est notre étendard pour le développement commercial, incarnant qualité et innovation.

YATOO : Nouvelle Identité Retail

Ex-Bureau Vallée, YATOO est notre nouvelle identité retail, synonyme d'accessibilité et de diversité ("Il y a tout").

Diversification Stratégique

Extension de nos gammes vers l'IT, le Gaming, le Mobilier et le Petit électroménager pour répondre aux nouvelles attentes du marché.



STRATÉGIE



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

Office Plast

STRATÉGIE INDUSTRIELLE

Innovier en permanence

- ✓ Développement de la Performance
- ✓ + 1000 Références



STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIAL

Développement des filiales

- ✓ Développement de la marque
- ✓ Pour chaque marché, une filiale



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

Office Plast

STRATÉGIE INDUSTRIELLE

Innovier en permanence

- ✓ Développement de la Performance
- ✓ + 1000 Références



STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIAL

Développement des filiales

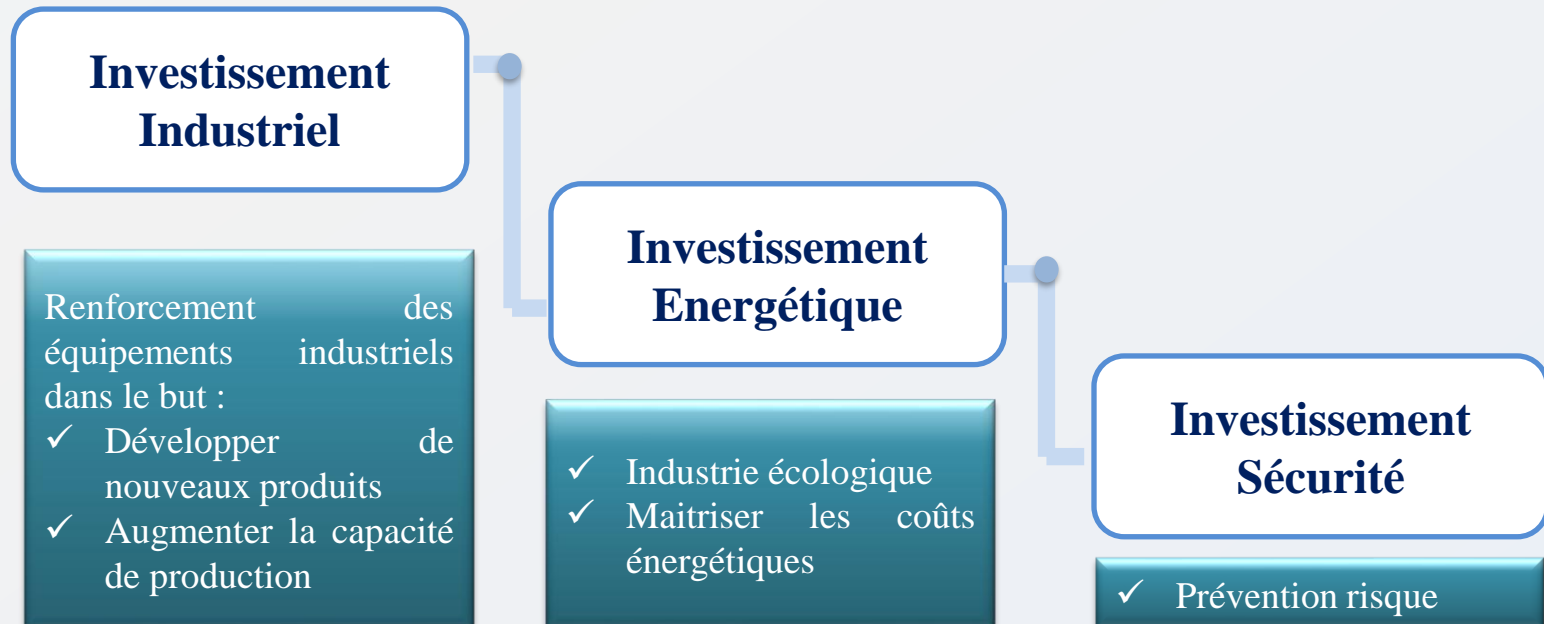
- ✓ Développement de la marque
- ✓ Pour chaque marché, une filiale



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

1- Office Plast : Développement de la Performance

Pour atteindre les prévisions, des investissements sont nécessaires.



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

1- Office Plast : Développement de la Performance

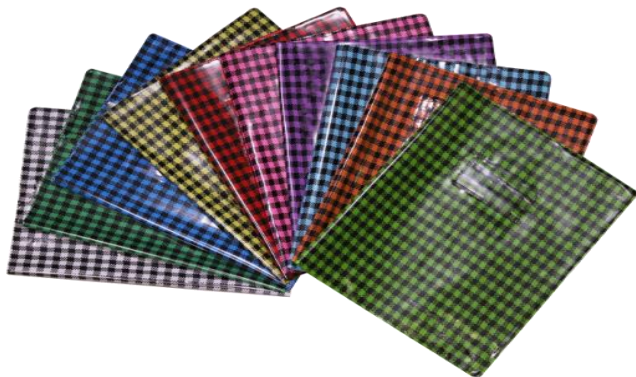
**Grâce aux nouveaux
investissements
matériels**

**Des nouveaux
produits seront
développés**

Présentation Générale du Groupe : Office Plast

2- Office Plast : + 1000 Références

Protège cahiers, livres, documents



Le départ...

Présentation Générale du Groupe : Office Plast

2- Office Plast : + 1000 Références

Protège cahiers, livres, documents



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

2- Office Plast : + 1000 Références

Protection et présentation



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

2- Office Plast : + 1000 Références

Classement et archivage



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

2- Office Plast : + 1000 Références et Ateliers

Instruments de traçage et ardoise



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

Office Plast

STRATÉGIE INDUSTRIELLE

Innovier en permanence

- ✓ Développement de la Performance
- ✓ + 1000 Références



STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIAL

Développement des filiales

- ✓ Développement de la marque
- ✓ Pour chaque marché, une filiale



Présentation Générale du Groupe : Office Plast

1- Office Plast : Développement de la marque **PURPLE** en 2022

purple®



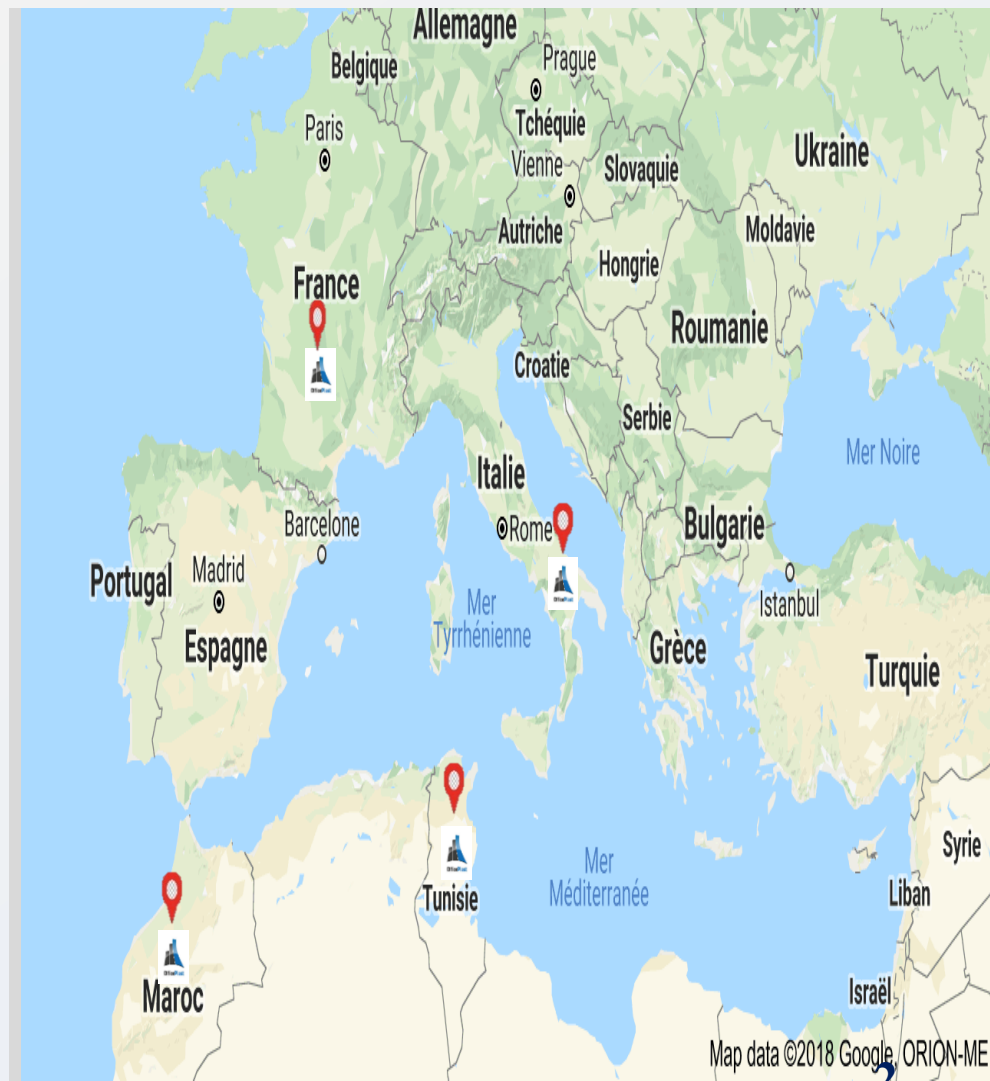
Une Marque Exportable



Présentation Générale du Groupe : Office Plast



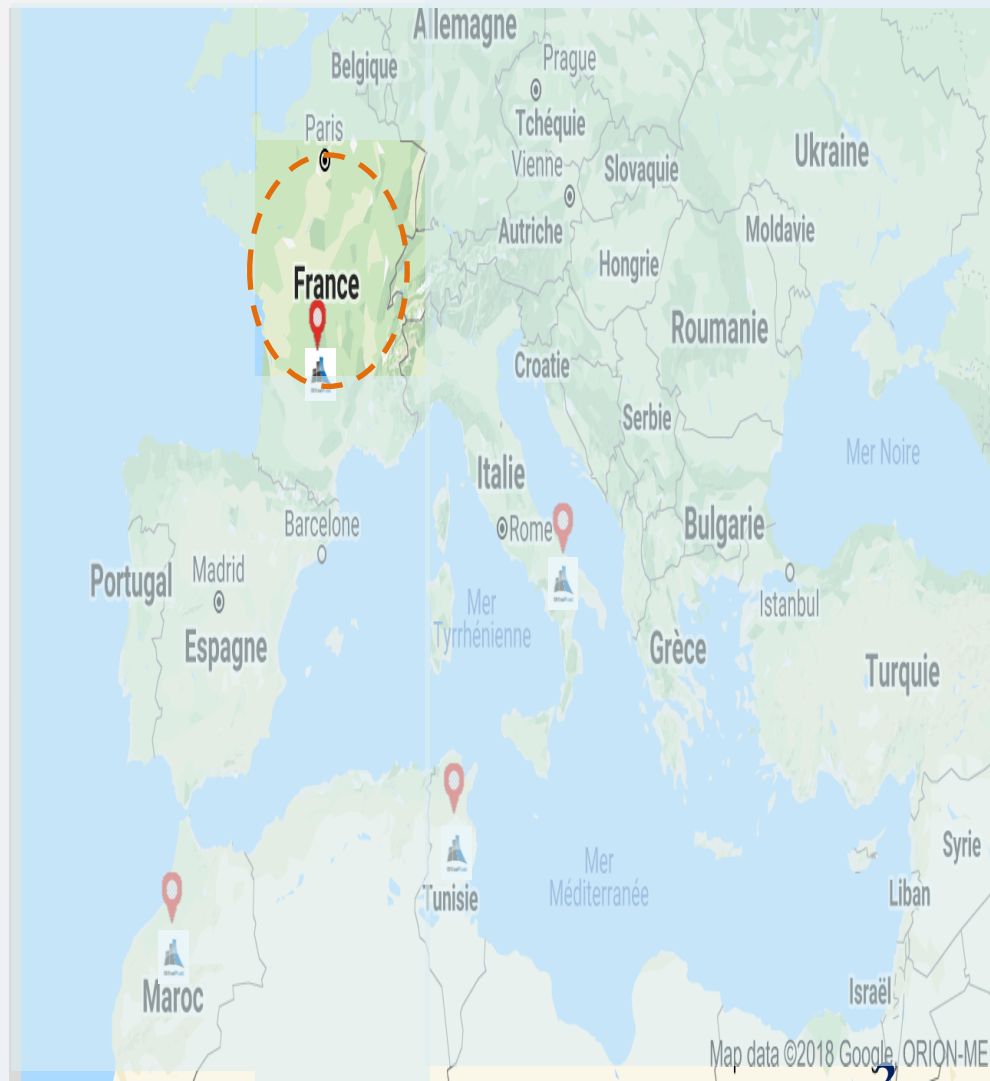
2- Office Plast : Pour chaque marché une filiale



Présentation Générale du Groupe : Office Plast



2- Office Plast : Pour chaque marché une filiale



Présentation Générale du Groupe : Office Plast France



Date de création : 2024

Activité de la société : La vente en gros et au détail de fournitures scolaires et de bureau, ainsi que d'autres produits complémentaires

Localisation : France

Objectif

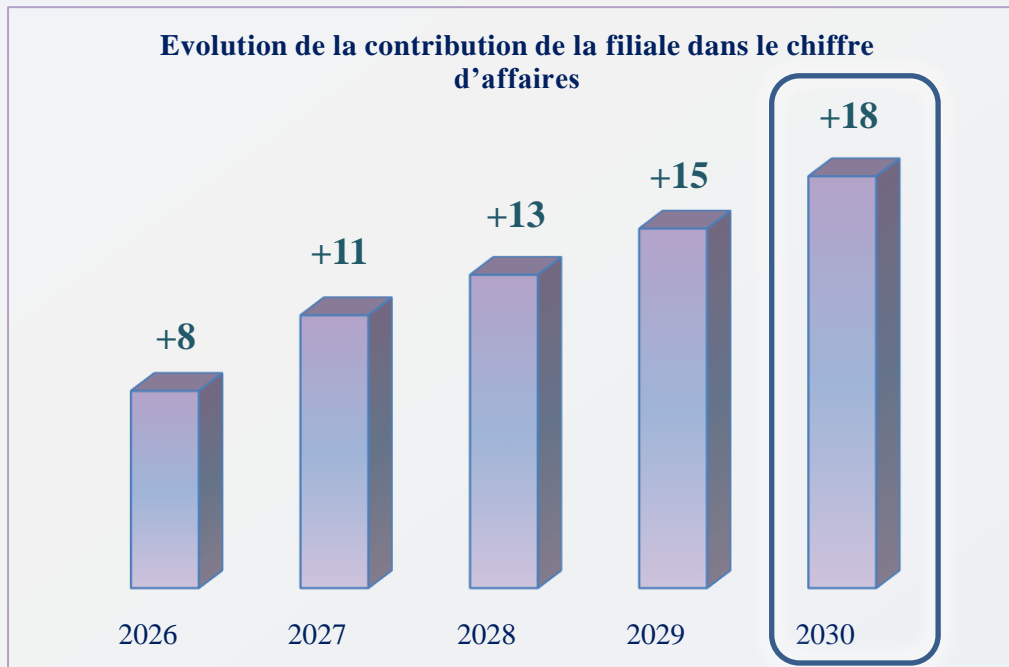
Développer les produits Office Plast



Développer les produits adaptés aux marchés spécifiques



Entrée en exploitation en 2025



Objectif 2030
+18 MDT

Sans tenir
compte des
ventes directes



Présentation Générale du Groupe : Office Plast France



En plus des clients existants d'Office Plast France...



Signature d'un contrat de rétrocession



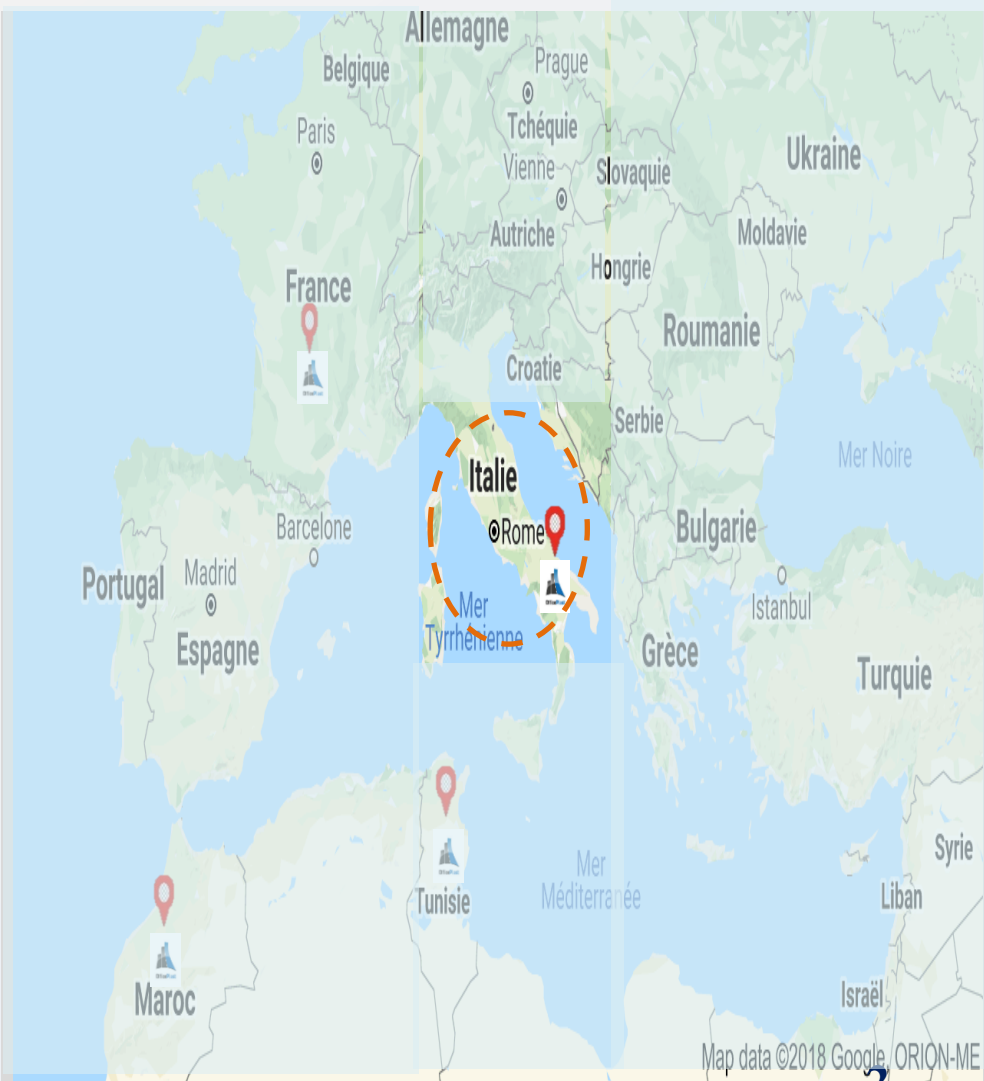
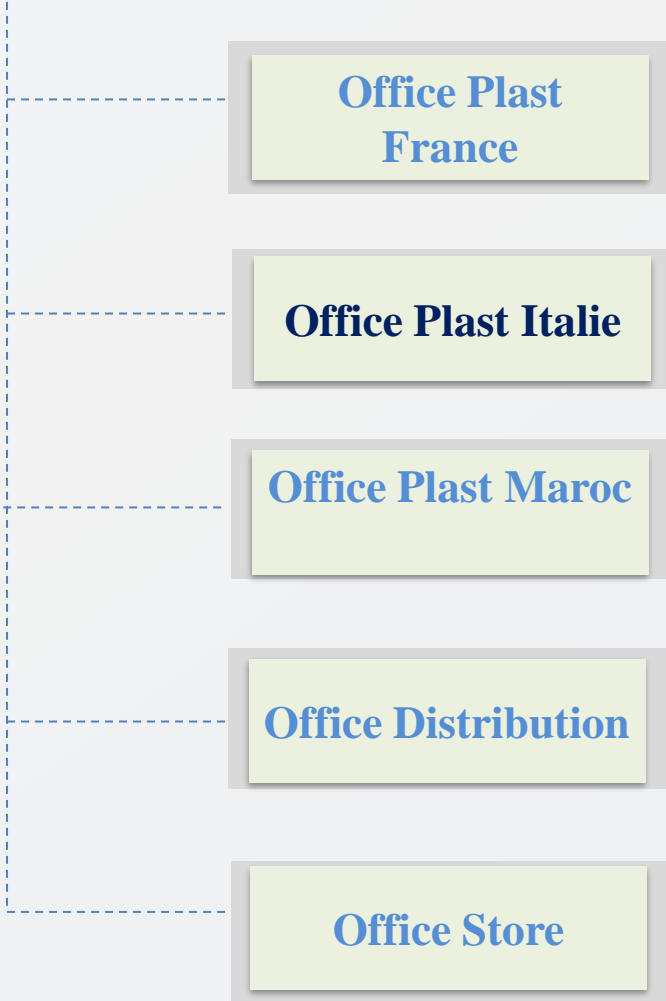
+300 Adhérents

Vente direct aux adhérents

Présentation Générale du Groupe : Office Plast



2- Office Plast : Pour chaque marché une filiale



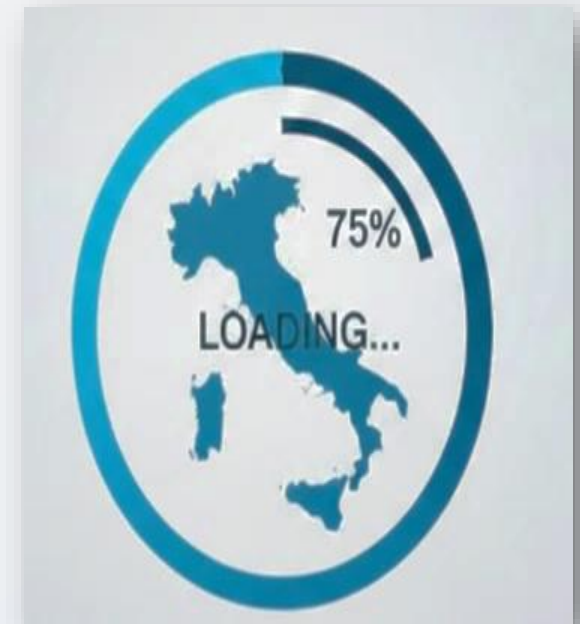
Présentation Générale du Groupe : Office Plast Italie

Date de création : 2025

Activité de la société : La vente en détail aux
fournituristes

Localisation : Italie

Lancement prévu pour fin 2026



Objectif

Développer les
produits Office Plast

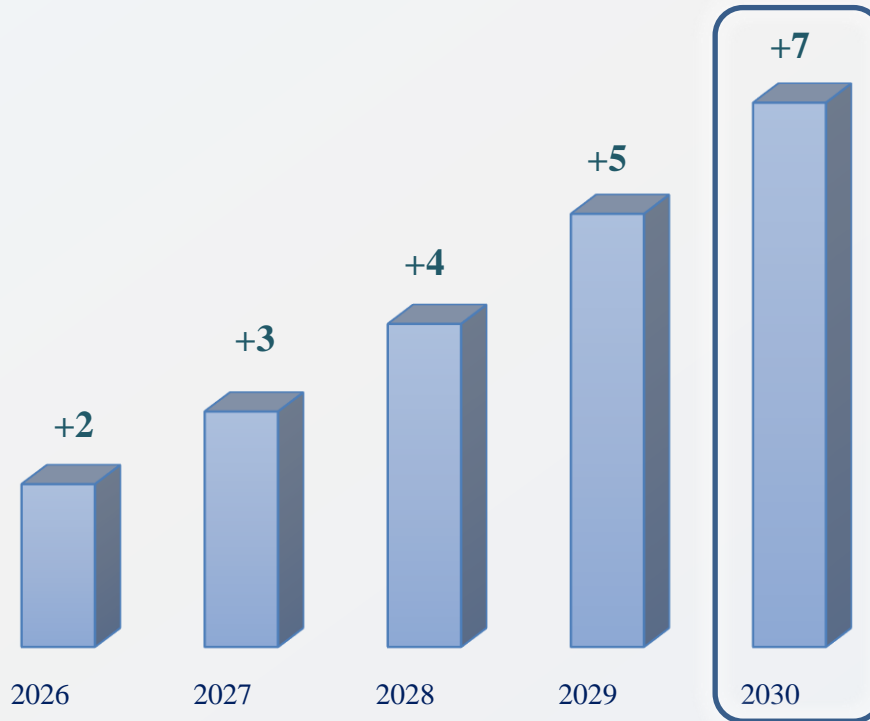


Développer les
produits adaptés aux
marchés spécifiques

Mise en place opérationnelle en
cours

Présentation Générale du Groupe : Office Plast Italie

Evolution de la contribution de la filiale dans le chiffre
d'affaires en MDT



Objectif 2030

+7 MDT

**Sans tenir
compte des
ventes directes**

Lancement prévu pour fin 2026

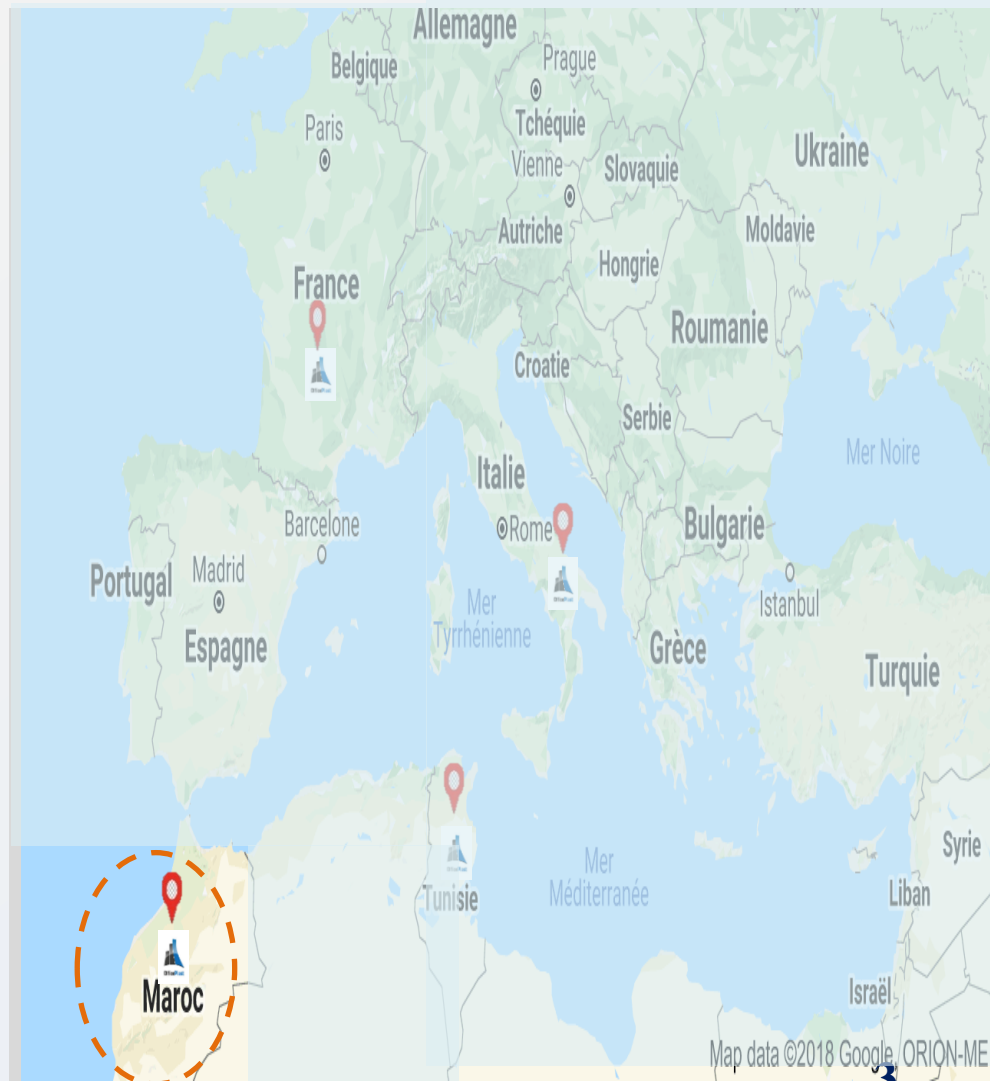


**Mise en place opérationnelle en
cours**

Présentation Générale du Groupe : Office Plast



2- Office Plast : Pour chaque marché une filiale



Présentation Générale du Groupe : Office Plast Maroc



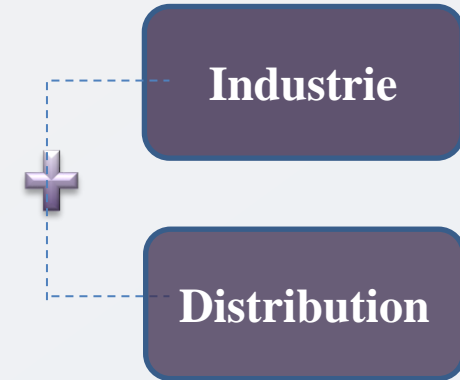
Date de création : 2024

Activité de la société : Production et distribution de produits

Localisation : Maroc, Z.I AGADIR

Entrée en Production : **Janvier 2026**

Entité Mixte



**Partenariat
Stratégique**



- ✓ Vente de la matière première
- ✓ Industrie
- ✓ Distribution
- ✓ La route vers l'Afrique

LA ROUTE VERS L'AFRIQUE

ACCÉLÉRATION ET CONNECTIVITÉ

TRANSIT TIME RÉDUIT

HUB REGIONAL

- ✓ **Positionnement Géographique stratégique**
- ✓ **Infrastructure logistique performante**
- ✓ **Accords commercial facilités**

IMPACT BUSINESS

- ✓ **Pénétration de nouveaux marchés**
- ✓ **Réduction opérationnels coûts**

Présentation Générale du Groupe : Office Plast Maroc



Janvier 2026

Démarrage et lancement de la phase test au site au Maroc



Evolution de la contribution de la filiale dans le chiffre d'affaires



Objectif 2030
+12 MDT

Au prorata de la participation au capital

Sans tenir compte des ventes directes

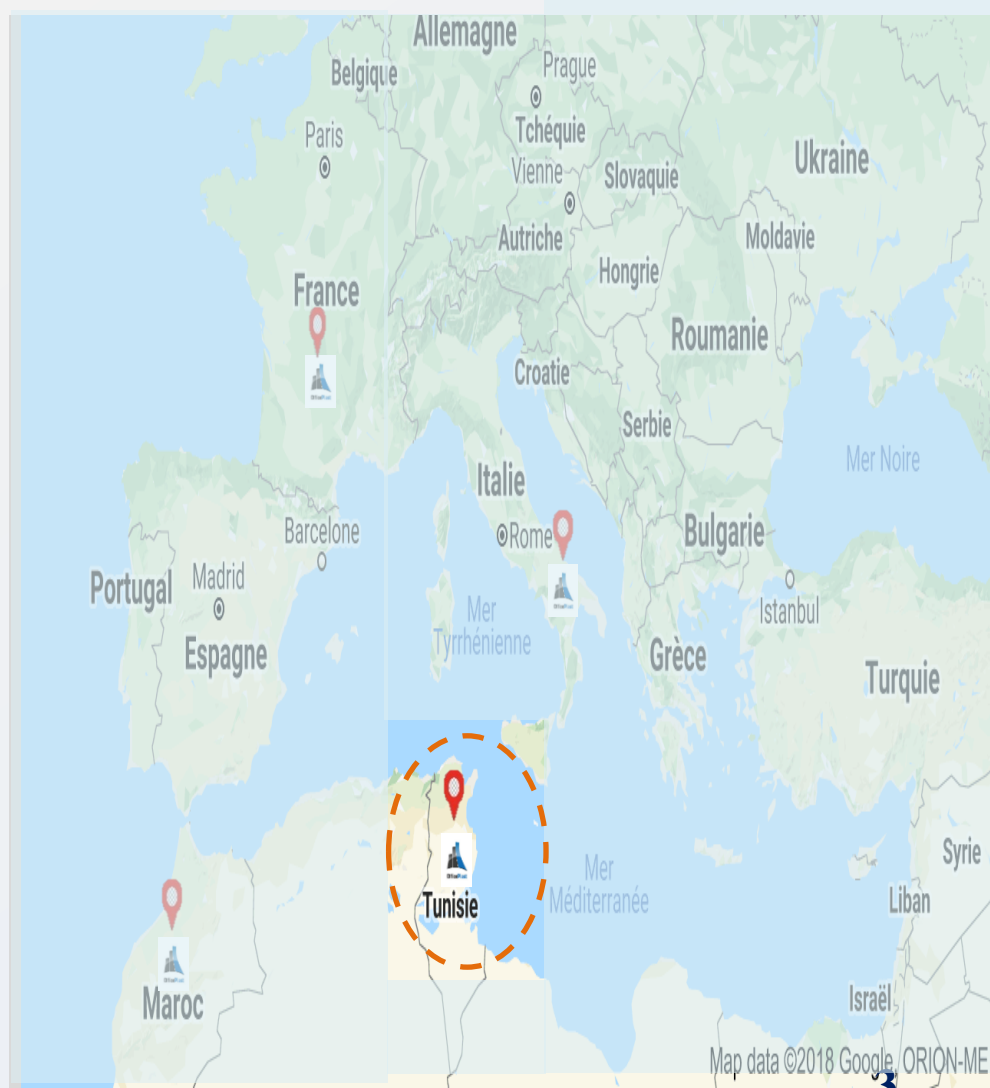
Présentation Générale du Groupe : Office Plast Maroc



Présentation Générale du Groupe : Office Plast



2- Office Plast : Pour chaque marché une filiale

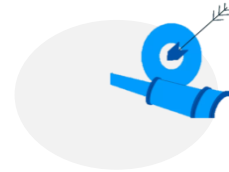


Présentation Générale du Groupe : Office Distribution



Introduction

Créée en 2017, Office Distribution commercialise les produits d'Office Plast et distribue exclusivement la marque PURPLE depuis 2022.

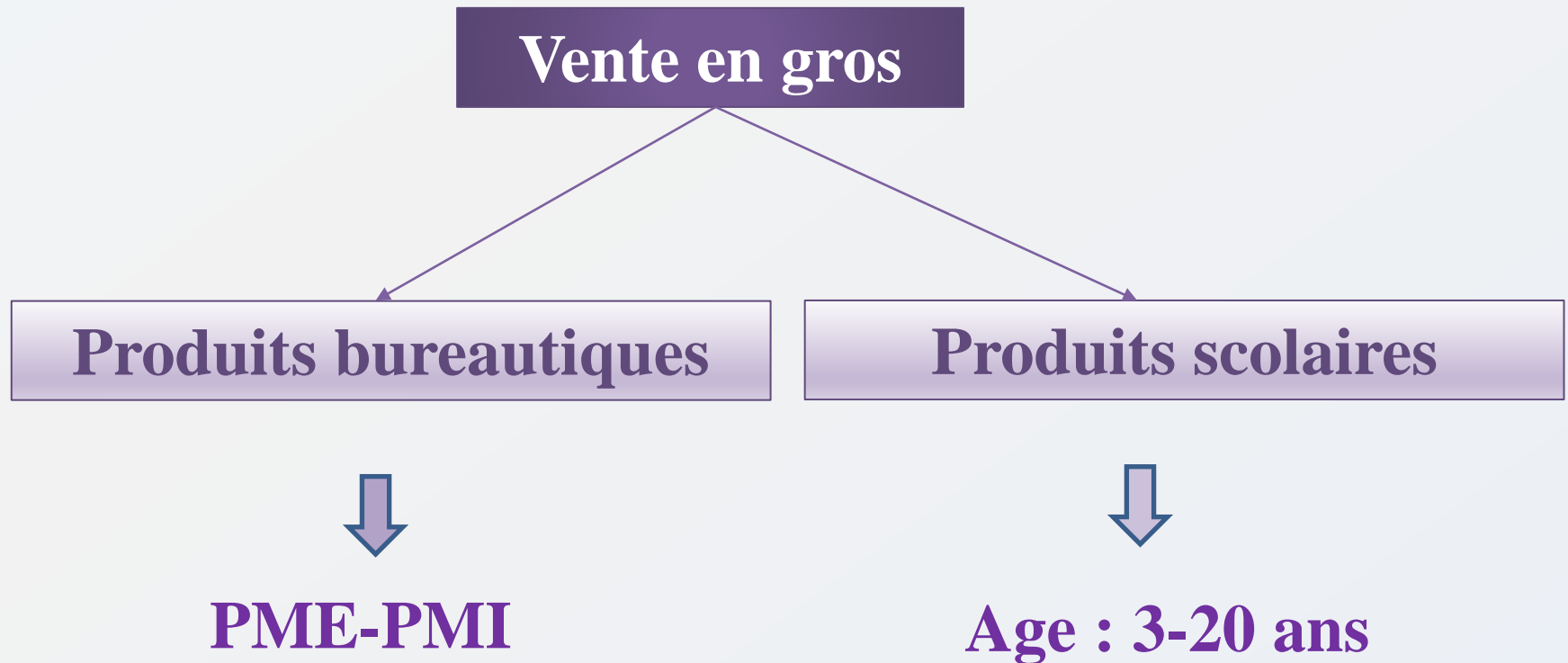


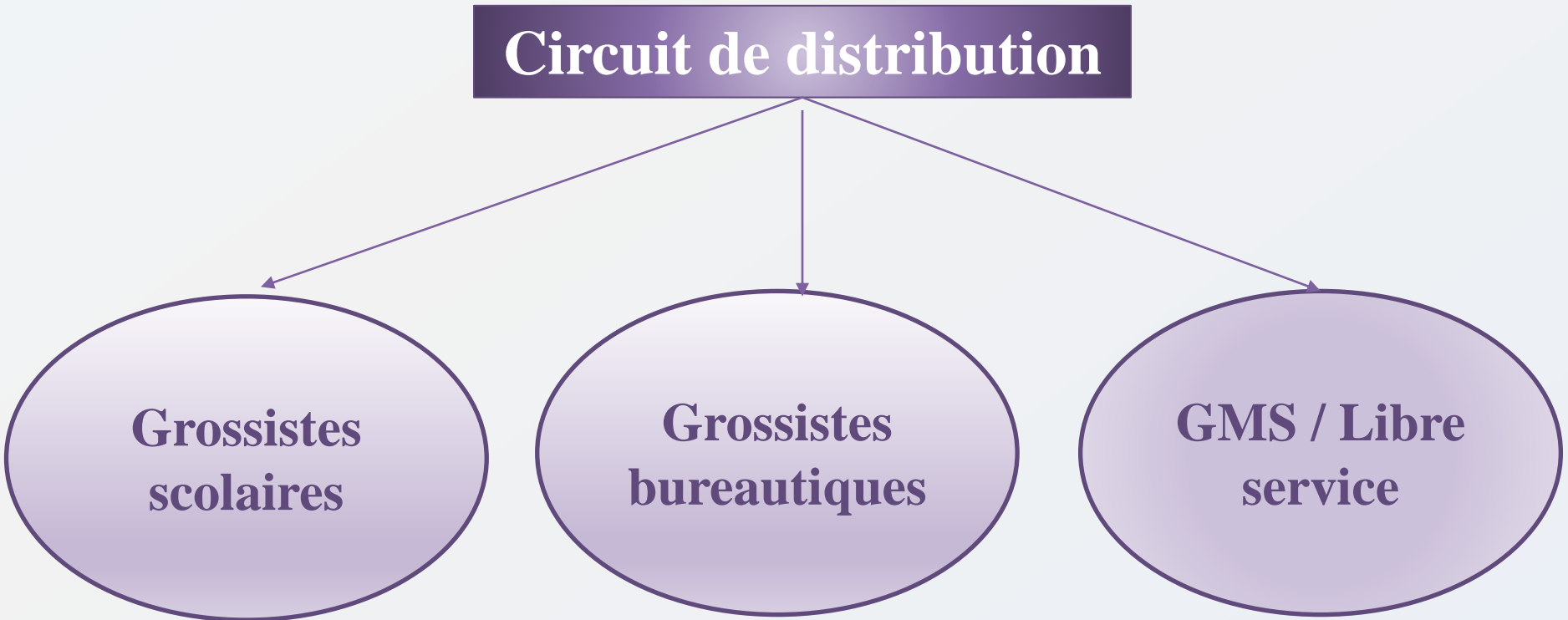
Mission

La distribution et la vente en gros de tous de fournitures et articles bureautiques et scolaires, de produits informatiques.



Présentation Générale du Groupe : Office Distribution

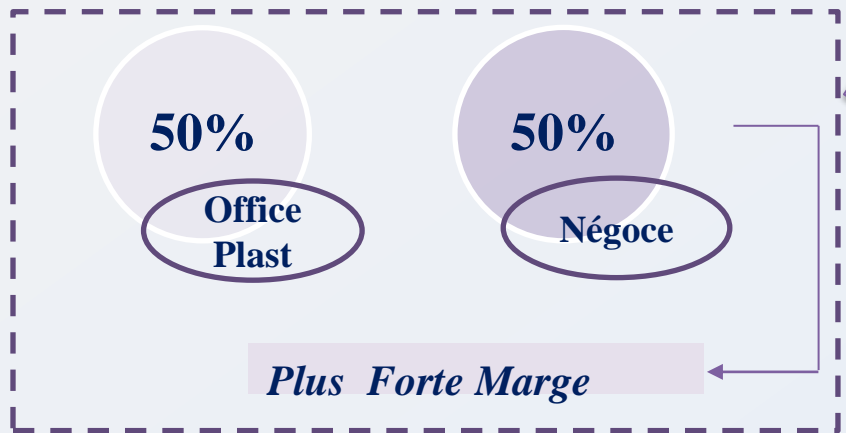
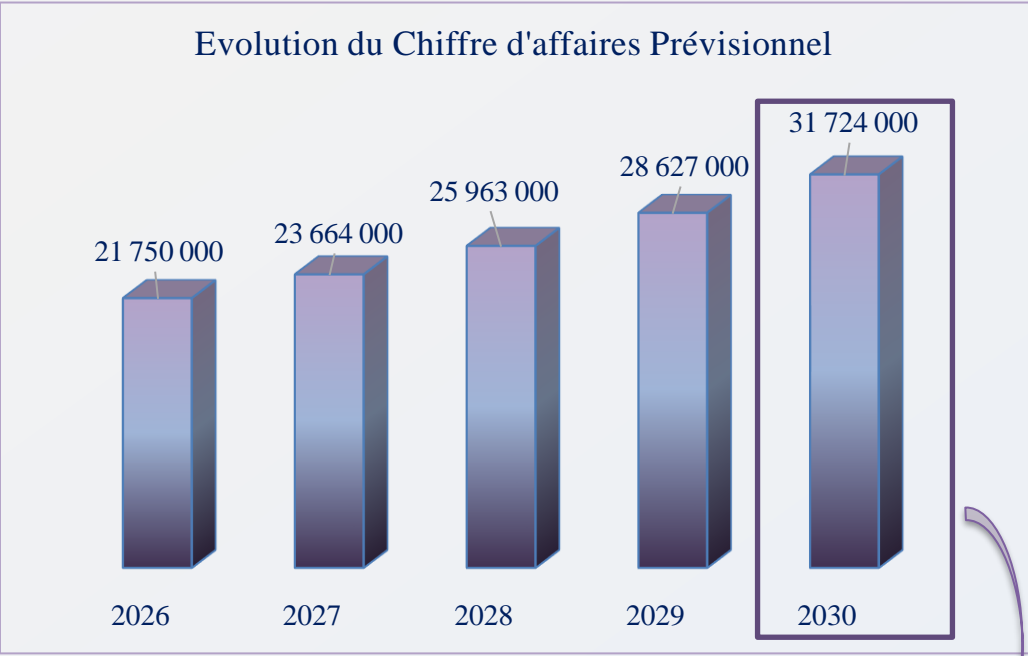




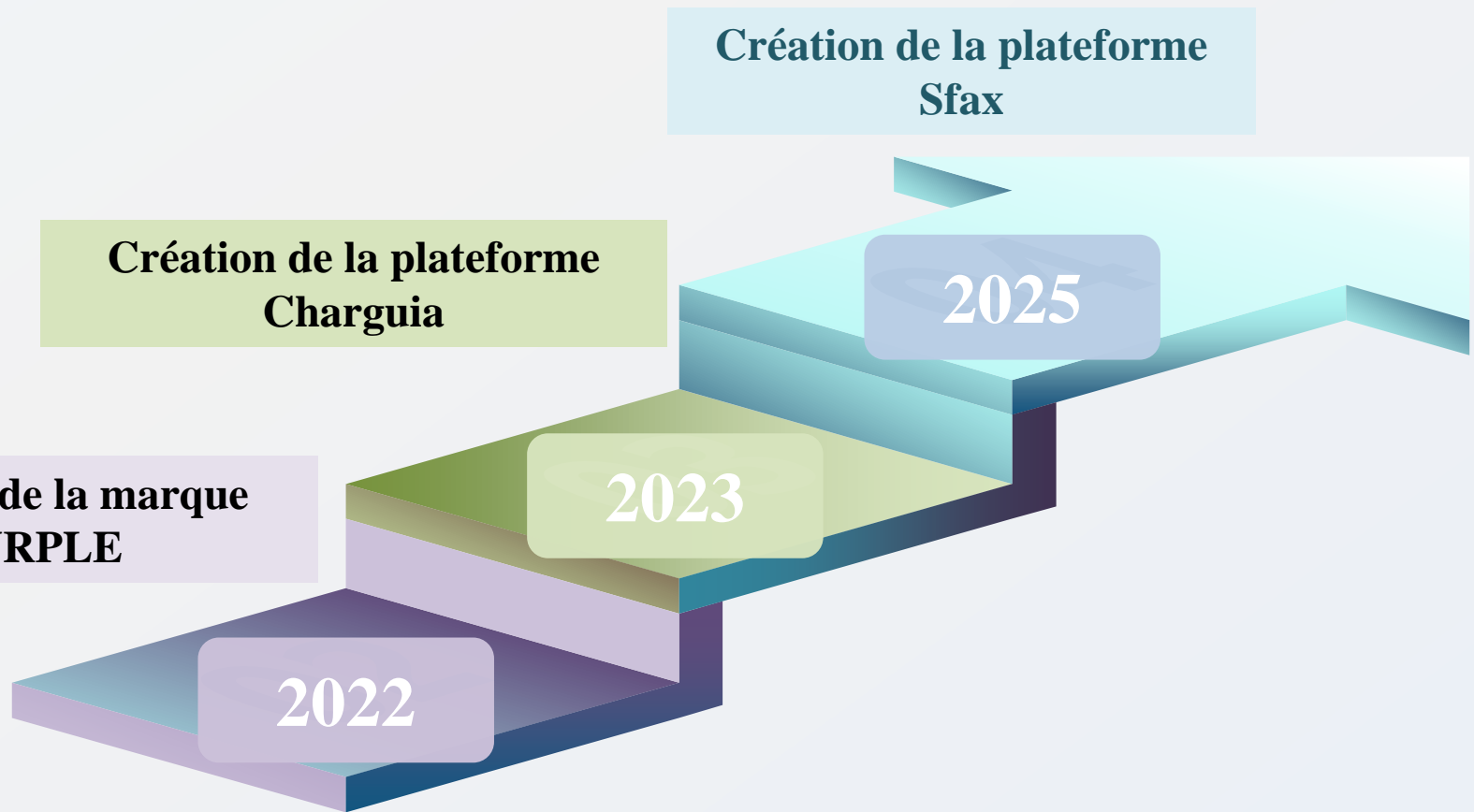
Présentation Générale du Groupe : Office Distribution



Taille du marché



Présentation Générale du Groupe : Office Distribution



Présentation Générale du Groupe : Office Distribution



Plan de développement

I - Développement de la marque PURPLE

II – Développement des produits négoces

III- Démarche Commerciale

Présentation Générale du Groupe : Office Distribution



Plan de développement

I - Développement de la marque PURPLE

II – Développement des produits négoce

III- Démarche Commerciale

I- Développement de la marque PURPLE

1- Nouvelle image

Rendre la marque

purple[®]

Leader sur son marché

I- Développement de la marque PURPLE

2- Axes de développement – Développement Marketing

Marque et Notoriété



- Développement de la notoriété de la marque PURPLE
- Renforcer l'existante de la marque par des actions de Trade MKG



Présence sur les réseaux sociaux

Co-branding avec des écoles privées

Merchandising

Animation des lieux de vente

Action de communication

Présentation Générale du Groupe : Office Distribution

I- Développement de la marque PURPLE

2- Axes de développement – Développement Marketing

www.purple.tn



Purple Tunisie : 49 K Followers



Plan de développement

I- Développement de la marque PURPLE

II – Développement des produits négoces

III - Démarche Commerciale

II – Développement des produits négoce

1 - Les Gammes de produits - Ecriture

Surligneur



Mini Surligneur



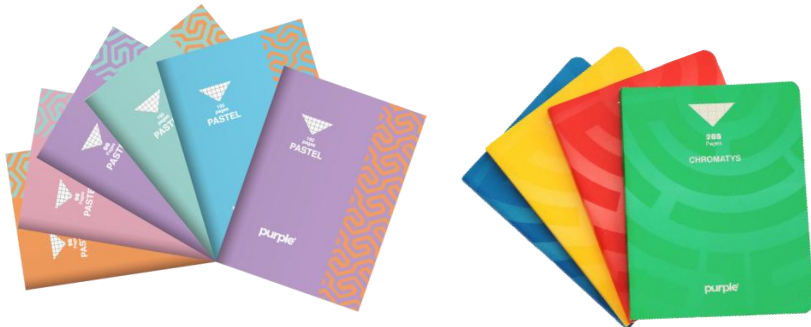
Surligneur Pen



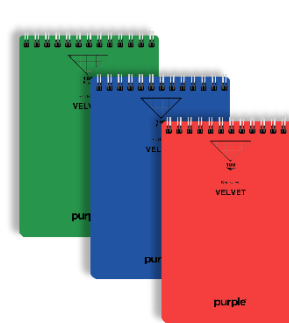
II – Développement des produits négoce

1 - Les Gammes de produits - Papeterie

Cahiers



Registres – Bloc Notes



Présentation Générale du Groupe : Office Distribution

II – Développement des produits négoce

1- Les Gammes de produits - Papeterie

Enveloppes



Rames Papiers



II – Développement des produits négoce

1- Les Gammes de produits - Papeterie



Notes Book



Chemises Kraftes-
cartonnées

II – Développement des produits négoce

1- Les Gammes de produits - Emballage

Cartons



Scotch et films



Présentation Générale du Groupe : Office Distribution

II – Développement des produits négoce

1- Les Gammes de produits - Coloriage

Feutres - Aquarelle



Crayons couleur



Taille Crayon - Gommés



Ciseaux Scoalires



II- Développement des produits négoces

1- Les Gammes de produits - Instruments

Ciseaux Bureautiques



Cutters



Colles Stickc



Agrafeuse



II- Développement des produits négoce

2- Axes de développement – Développement des produits

Offre produit élargie

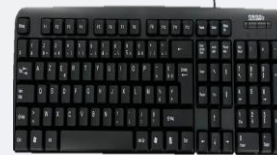


- Complément de produit
- Diversification du catalogue



Développement Court Terme

Accessoires Informatiques



Petit Electro



Plan de développement

I - Développement de la marque PURPLE

II – Développement des produits négoce

III - Démarche Commerciale

Présentation Générale du Groupe : Office Distribution

III- Démarche Commerciale

1- Développement de la plateforme Charguia en 2023



III- Démarche Commerciale

2- Développement de la plateforme à Sfax en 2025



III- Démarche Commerciale

3- Axes de développement – Développement Marketing

Plateformes et Proximité



- Développement de plus de plateforme
- Proximité avec les clients



Développement prochain d'une plateforme
au Sahel

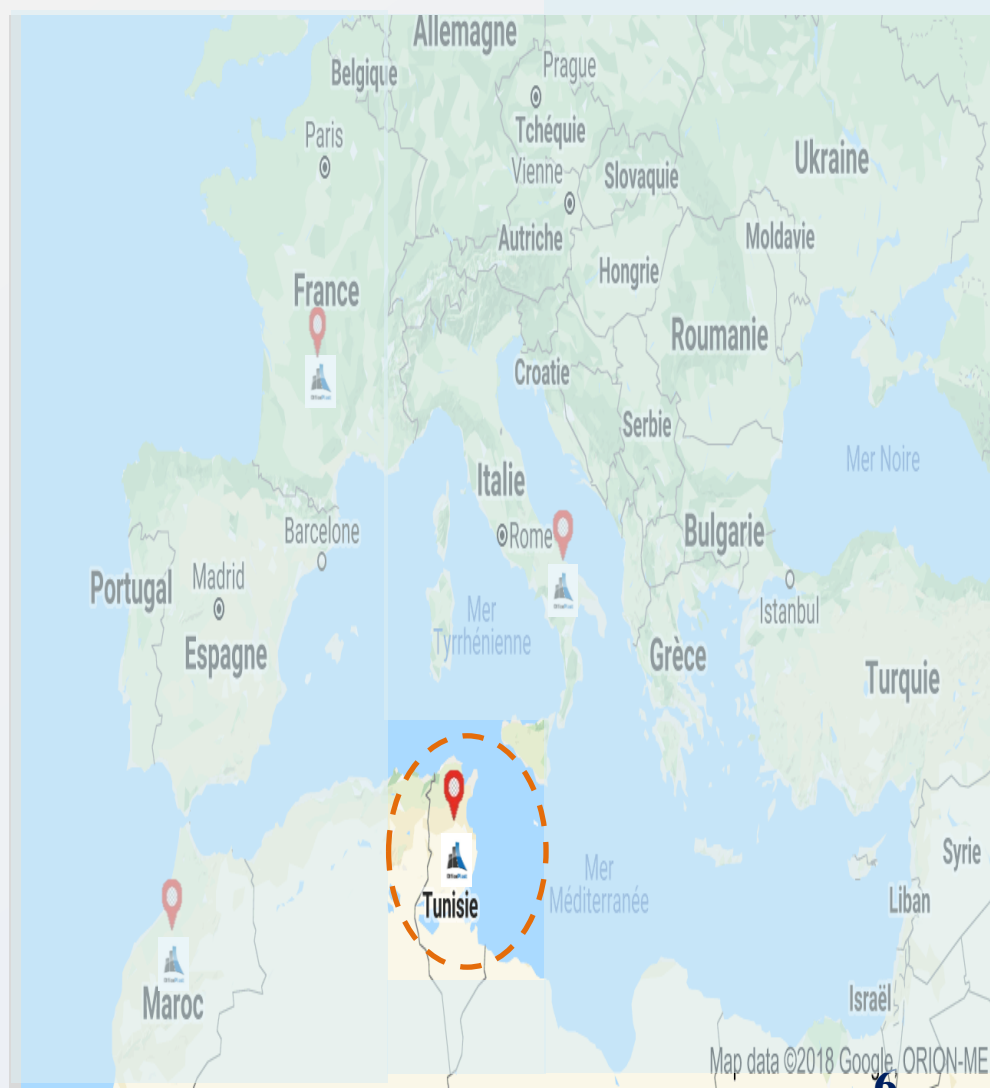


→ Sousse

Présentation Générale du Groupe : Office Plast



2- Office Plast : Pour chaque marché une filiale



Présentation Générale du Groupe : Office Store



Introduction

Ancienne franchisee de Bureau Vallée, la société exploite deux points de vente à l'Ariana Centre et à l'Aouina et se développe désormais sous sa propre marque.



Mission

Distribution et vente de fournitures et articles bureautiques et scolaires, ainsi que de produits informatiques et de mobilier de bureau.

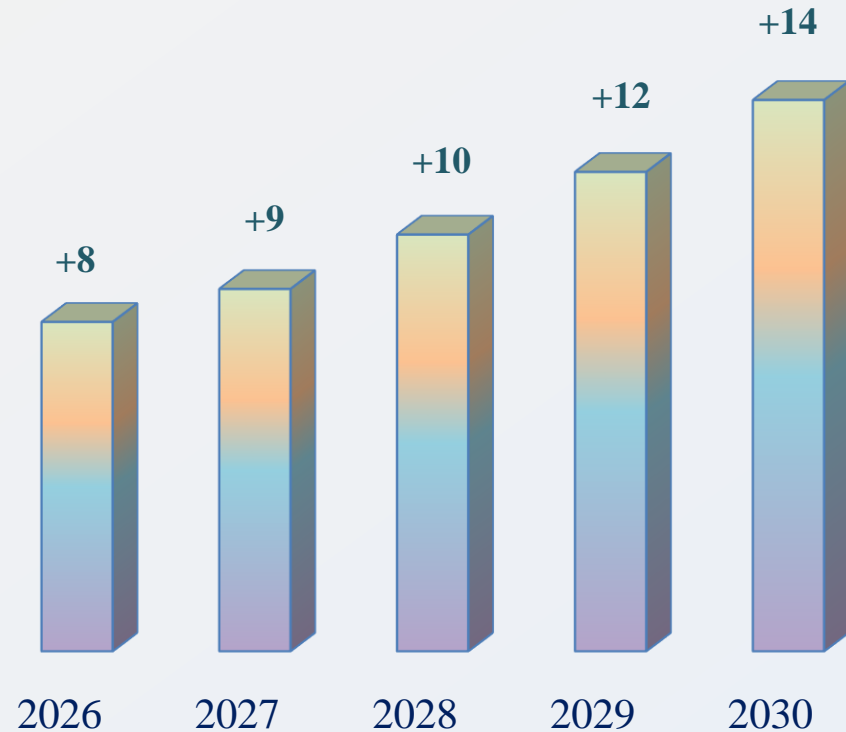


Présentation Générale du Groupe : Office Store

Taille du marché



Evolution du chiffre d'affaires prévisionnel



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

1- Changement d'enseigne : **YATOO**



- Nouvelle identité
- Nouveau nom **YATOO** qui évoque « *IL y a tout* »
- Mémorable et Facile à prononcer
- Exprime la diversité et l'accessibilité de l'offre dans s'enfermer

Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

2- Lancement du nouveau site web

<https://yatoo.com.tn/>

Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

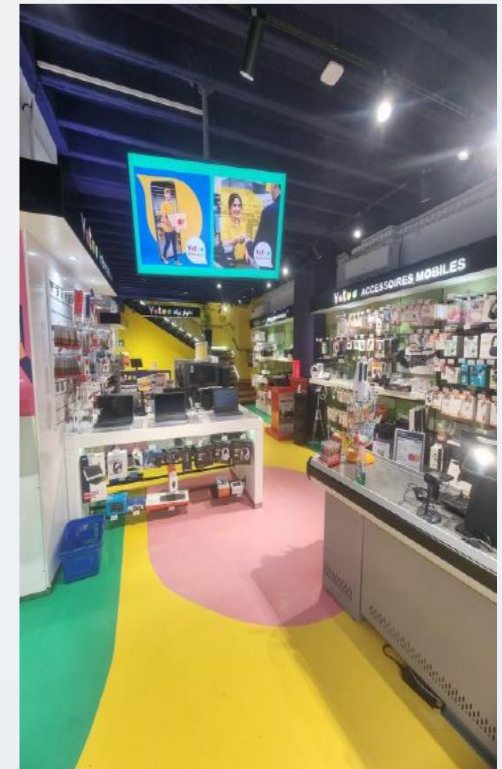
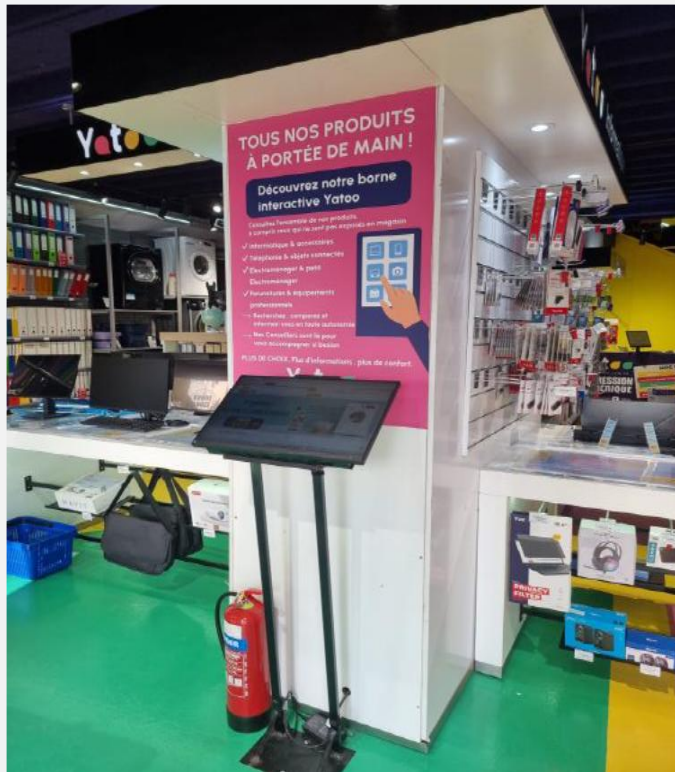
3- Ouverture du point de vente à Montplaisir



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

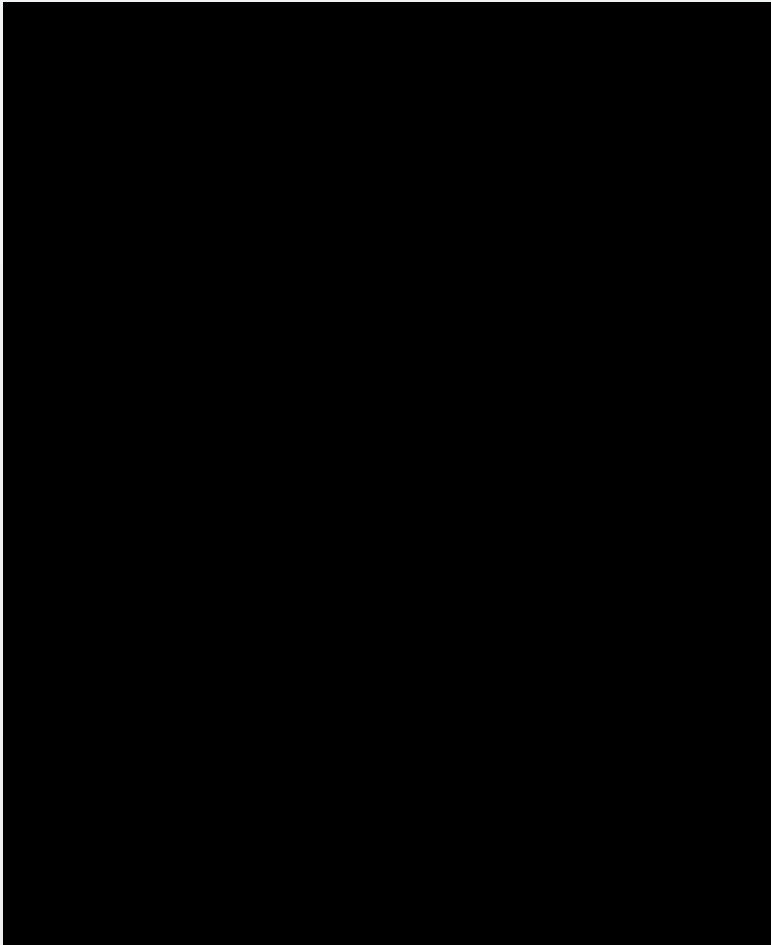
3- Ouverture du point de vente à Montplaisir



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

3- Ouverture du point de vente à Montplaisir



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

4- Développement de nouvelles Gammes de Produits

2017

2025



Fournitures Bureautiques et scolaires

Diversification des produits

Scolaires

Bureautiques

Bureautiques

Gaming

Mobilier

Scolaires

IT

BI

Electroménager

Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

4- Développement de nouvelles Gammes de Produits- IT et mobilité

Yatoo
POUR VOUS

it & Mobilité

yatoo.com.tn



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

4- Développement de nouvelles Gammes de Produits- Gaming

Yatoo
POUR VOUS

Gaming

yatoo.com.tn



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

4- Développement de nouvelles Gammes de Produits- Bureautique

Yatoo
POUR VOUS

Bureautique

yatoo.com.tn



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

4- Développement de nouvelles Gammes de Produits- Electroménager

Yatoo
POUR VOUS

Électroménagers

yatoo.com.tn



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

4- Développement de nouvelles Gammes de Produits- Scolaire

Yatoo
POUR VOUS

Scolaire

yatoo.com.tn



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Développements :

4- Développement de nouvelles Gammes de Produits- Meubles

Yatoo
POUR VOUS

Mobilier

yatoo.com.tn



Présentation Générale du Groupe : Office Store

Axes de développement

Axe 1 : Multiplication des Conventions B2B



- Partenaires stratégiques accrus
- Prospection

Axe 2 : Développement des Franchises



- Atteindre dans le futur 100 points de vente grâce à la franchise

Axe 3 : Développement Gammes de Produits



- Diversification du catalogue
- Nouvelles Famille de produits
- Solution adaptés clients

Vers un Portefeuille Clients et Produits Elargi

Présentation Générale du Groupe : Office Store

Axes de développement

Yot 
POUR VOUS



LEVÉE DE FONDS



Levier de croissance : Investir pour concrétiser notre vision



Un apport de capitaux est essentiel



Ces investissements sont structurés en deux phases.

Levier de croissance : Investir pour concrétiser notre vision

Première Étape : au moins 6 MDT

Cette phase initiale est cruciale pour consolider les fondations.

Objectif



1- RÉDUCTION DE L'ENDETTEMENT

Gains en charges financières



2- RECONSTRUCTION POST-INCENDIE

Restaurer pleinement la capacité de production



3- CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Optimisation du fonds de roulement Opérationnel

Levier de croissance : Investir pour concrétiser notre vision

Deuxième Étape : au moins 20 MDT

Assurée par un partenaire stratégique

Détiendra
35% du
capital

Objectif



**1- EXPANSION
INTERNATIONALE**



**2- FINANCER LE
DÉVELOPPEMENT DES
FILIALES**



**3- FINANCER
L'INVESTISSEMENT
INDUSTRIEL**

Les Bénéfices pour les investisseurs

INVESTIR DANS OFFICE PLAST

Une opportunité stratégique à fort potentiel

Investir dans OfficePlast, c'est s'associer à une entreprise à fort potentiel, avec une stratégie claire et des objectifs ambitieux. Nous offrons une opportunité unique de participer à la création de valeur.



RENDEMENT ELEVÉ

Un fort potentiel de croissance du capital grâce à une expansion régionale et une rentabilité accrue



STABILITE DU MARCHE

Présence sur des marchés stables et en croissance, réduisant les risques liés aux fluctuations économique



DIVERSIFICATION GEOGRAPHIQUE

Expansion internationale réduisant la dépendance à un seul marché



Innovation Continue

Investissements constants dans la R&D et l'automatisation

Construisons ensemble l'avenir de demain

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



OfficePlast
OfficePlast