



Bientôt
60 ans
d'Histoire

L' Histoire d'un Avenir

AN III
DE LA TRANSFORMATION

COMMUNICATION FINANCIERE
25 Avril 2019



Bientôt
60 *ans*
d'Histoire

60 ANS PLUS TARD

Bientôt
60 *ans*
d'Histoire

L'Histoire d'un Avenir



|

BNA

VISION, MISSION, VALEURS, OBJECTIFS

Bientôt
60 ans
d'Histoire

L' Histoire d'un Avenir

VISION, MISSION, VALEURS, OBJECTIF

Une banque citoyenne participant à l'essor économique du pays, offrant un service moderne et de qualité basé sur des valeurs d'éthique et des règles prudentielles élevées.

VISION, **MISSION**, VALEURS, OBJECTIFS

Promouvoir et soutenir les opérateurs économiques en mettant à leur disposition les produits et les services les plus adaptés;

Répondre aux attentes de la clientèle des particuliers en lui offrant un réseau étendu, proactif et des moyens de communication, d'accès et de traitement modernes;

Consolider un positionnement en tant que premier contributeur au financement de l'agriculture et de l'agro-industrie tout en gardant son statut de banque universelle.

VISION, MISSION, **VALEURS**, OBJECTIFS

| Citoyenneté

| Proximité

| Efficience

| Ethique

| Esprit d'équipe

| Modernité

VISION, MISSION, VALEURS, **OBJECTIFS**



1,3 Million d'Investisseurs

A large crowd of people, seen from an aerial perspective, forms a thick, multi-colored ring around a central white circular area. The people are densely packed and their shadows are cast onto the ground. The central white area contains the text '1.3 MILLION de relations bancaires' in green and black.

1.3 MILLION
de relations bancaires



NOS PROJETS, NOS ENGAGEMENTS

Bientôt
60 ans
d'Histoire

L'Histoire d'un Avenir

SE TRANSFORMER POUR MIEUX SERVIR

Digitaliser la relation client en ciblant la même offre en agence, sur le GAB, sur internet et sur mobile

Labourer de nouveaux saillants en digitalisant les moyens de paiement.

Réorganisation des agences & création de nouveaux métiers : Développer de nouvelles capacités pour gérer au mieux la relation client via la création de nouveaux métiers de Chargés Clientèle par marché et de Guichetiers Payeurs spécialisés.

GOUVERNER CONFORMÉMENT AUX NORMES INTERNATIONALES

Gouvernance Opérationnelle :

Comité de Direction : Réunion hebdomadaire (58 réunions en 2018)

Comité de Pilotage de la Transformation Opérationnelle : Réunion mensuelle

Démarche de Conduite de Projets : Comité de Pilotage, Comité de Projets et Comité de direction élargie

Gouvernance Stratégique :

Renouvellement des membres du Conseil d'administration

Fonctionnement optimum des comités émanant du Conseil d'Administration

Projets liés à la Gouvernance :

Mise en place d'une solution de suivi automatisée des budgets

Mise en place d'une solution de suivi automatisée des marchés

ACCOMPAGNER LA GRANDE TRANSFORMATION

Acquisition d'un Global Bancaire : Acquisition d'un Global Bancaire afin d'accompagner le projet de la transformation de la banque.

Septembre 2019 : Choix de l'éditeur final

2020 - 2021 : Mise en place du Global Bancaire

SURVEILLER AU MIEUX NOS RISQUES

Engagements Agricoles : Généralisation de la solution de gestion des crédits agricoles ;

Mécanisation des Canevas Etude de Crédit : Généralisation pour le marché Retail et le marché Corporate ;

Solution Contentieux : Mise en place du projet Gestion Administrative du Contentieux ;

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Nouvelle Solution RH - Gestion RH : Finalisation de la mise en place d'une solution de gestion du capital humain (Carrière, Formation, Paie, Assiduité, Social...);

Nouvelles Méthodes d'Apprentissage "e-learning" : Lancement d'un dispositif d'apprentissage pour le déploiement de la nouvelle stratégie commerciale de la BNA ;

Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences : Mise en place d'un référentiel Emplois et Compétences ;

Création d'une 3^{ème} Académie de Formation à Sfax (2 Académies déjà opérationnelles à Tunis et Tabarka).

DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ MONÉTIQUE

Mobile Paiement : Lancement du projet Mobile Paiement ;

Refonte de l'activité : Mise en place d'une solution intégrée Back Office et Front Office Monétique ;

Lancement d'une nouvelle offre de cartes classiques ;

Développement de l'offre de Cartes PRÉPAYÉES ;

Renouvellement du parc GAB : Fonctionnellement 1 GAB = 1 AGENCE

Renouvellement du parc TPE.

DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ BANCASSURANCE

Bancassurance – Marché Agricole : Généralisation de la couverture des crédits agricoles par des packages de produits de bancassurance agricole ;

Bancassurance – Marché Retail : Enrichissement de l'offre de bancassurance pour le marché Retail : Assurance Temporaire Décès, Assurance Voyage, Assurance sur Découvert...

Bancassurance – Marché Corporate : Lancement d'une offre de bancassurance pour le marché Corporate (Incendie...)

S'ENGAGER DANS LA COURSE AU DIGITAL

Solution "Cash Management Corporate " : Développement de la solution BNA e-banking pour la clientèle Corporate ;

Solution "Cash Management Retail " : Développement de la solution BNA e-banking pour la clientèle Retail ;

Solution Mobile Banking : Lancement de la solution Mobile Banking pour la clientèle Retail ;

Solution Mobile Paiement : Etude et lancement de la solution M-Payement ;

MODERNISER ET DÉVELOPPER LE RÉSEAU D'AGENCES

Création des Espaces de Libres Services et des Espaces Digitaux ;

Extension et Développement de notre réseau d'agences ;

Modernisation et harmonisation et aménagement de notre réseau d'agences ;

S'ENGAGER DANS UNE STRATEGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Optimiser la Consommation Énergétique : Lancement des projets y afférents suite aux recommandations formulées dans le rapport de l'audit énergétique;

Rationaliser la consommation de papier conformément au plan d'actions arrêté (Imprimantes départementales; Digitalisation des procédures...);

Développement de la politique d'Achat Responsable;

Planification d'une campagne de sensibilisation des collaborateurs pour promouvoir le développement durable au sein de la banque.



2018
PERFORMANCES RASSURANTES

Bientôt
60 ans
d'Histoire

L'Histoire d'un Avenir

ANNEE 2018

RESULTATS (MTND)

RESULTAT NET

RESULTAT RECURRENT

2018

175

142

TR

+224%

+182%

Evo 17/18

(11,6%)

+38%

TCAM
2016 -2018

8%

47%

ANNEE 2018

RENTABILITE

	RoA	RoE
2018	1,58%	23,6%
2017	1,98%	34,59%
2016	1,58%	28,50%
2015	0,31%	5,61%

ANNEE 2018

RENTABILITE (MTND)

	Produits d'Exploitation Bancaire	Produit Net Bancaire	Marge d'Intérêts	Marge sur Commissions
2018	1075	554	333	107
TR	+143%	+130%	+123%	+147%
Evolu 17 /18	32%	+25%	+27%	+27%
TCAM 2015 -2018	15%	13%	11%	19%

ANNEE 2018

RATIOS REGLEMENTAIRES

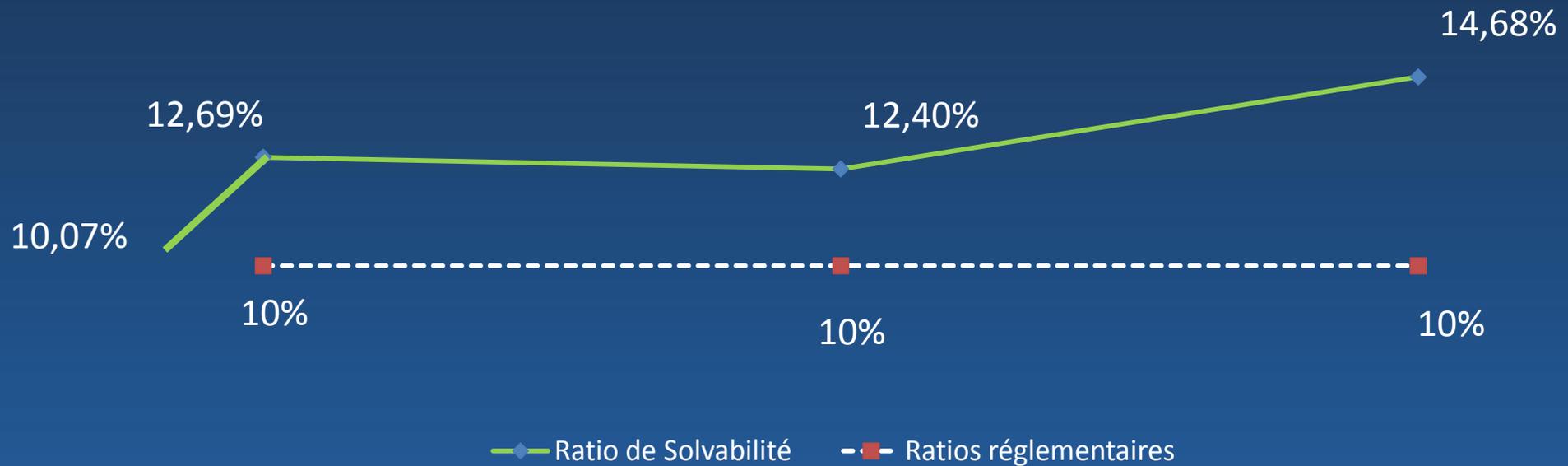
RATIO DE LIQUIDITÉ



ANNEE 2018

RATIOS REGLEMENTAIRES

RATIO DE SOLVABILITÉ



31,12/2015

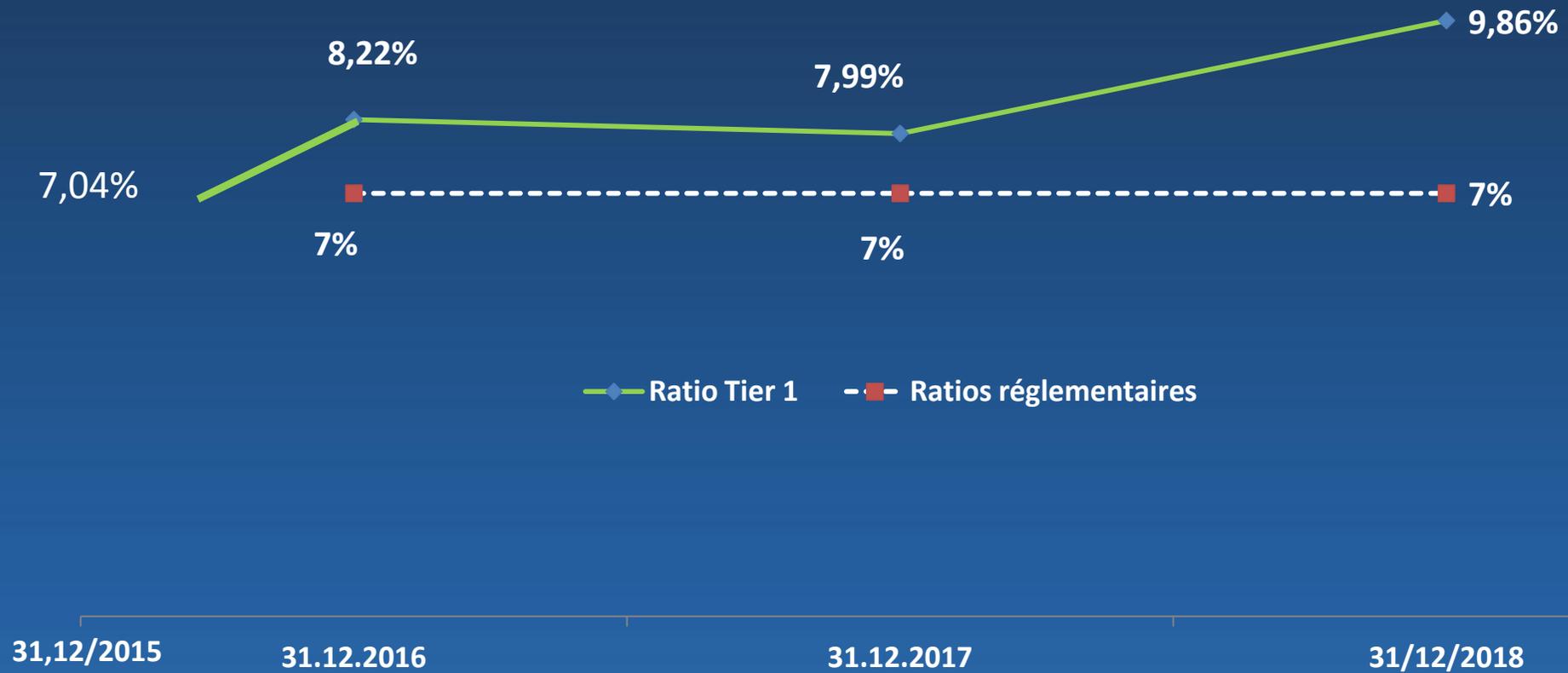
31.12.2016

31.12.2017

31/12/2018

ANNEE 2018
RATIOS REGLEMENTAIRES

RATIO TIER ONE



ANNEE 2018

EVOLUTION DU PORTEFEUILLE TITRES (MTND)

Portefeuille Titres

2018

1 542

TR

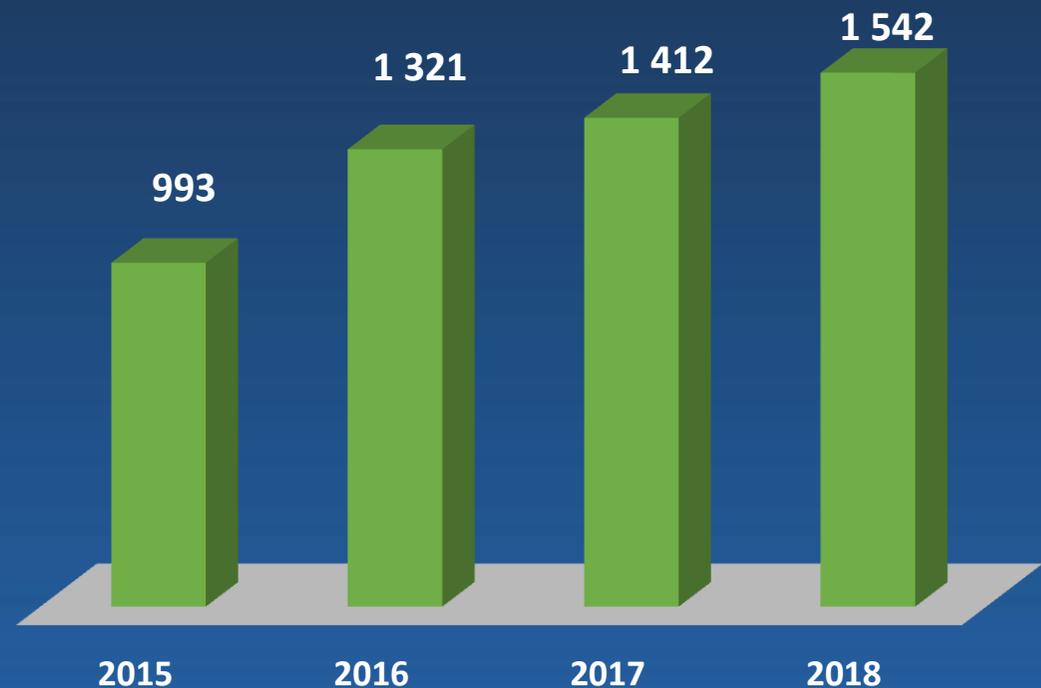
+119%

Evolu 17 /18

+9,2%

TCAM 2015 -2018

12%



ANNEE 2018

DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE (MTND)

	TOTAL DÉPÔTS	DÉPÔTS À VUE	DÉPÔTS D'ÉPARGNE	DÉPÔTS À TERME
2018	7800	2 401	2 673	2 726
TR	106%	107%	109%	103%
Evolu 17 /18	+2,2%	+6%	+8%	(6%)
TCAM 2015 -2018	6%	6%	6%	5%

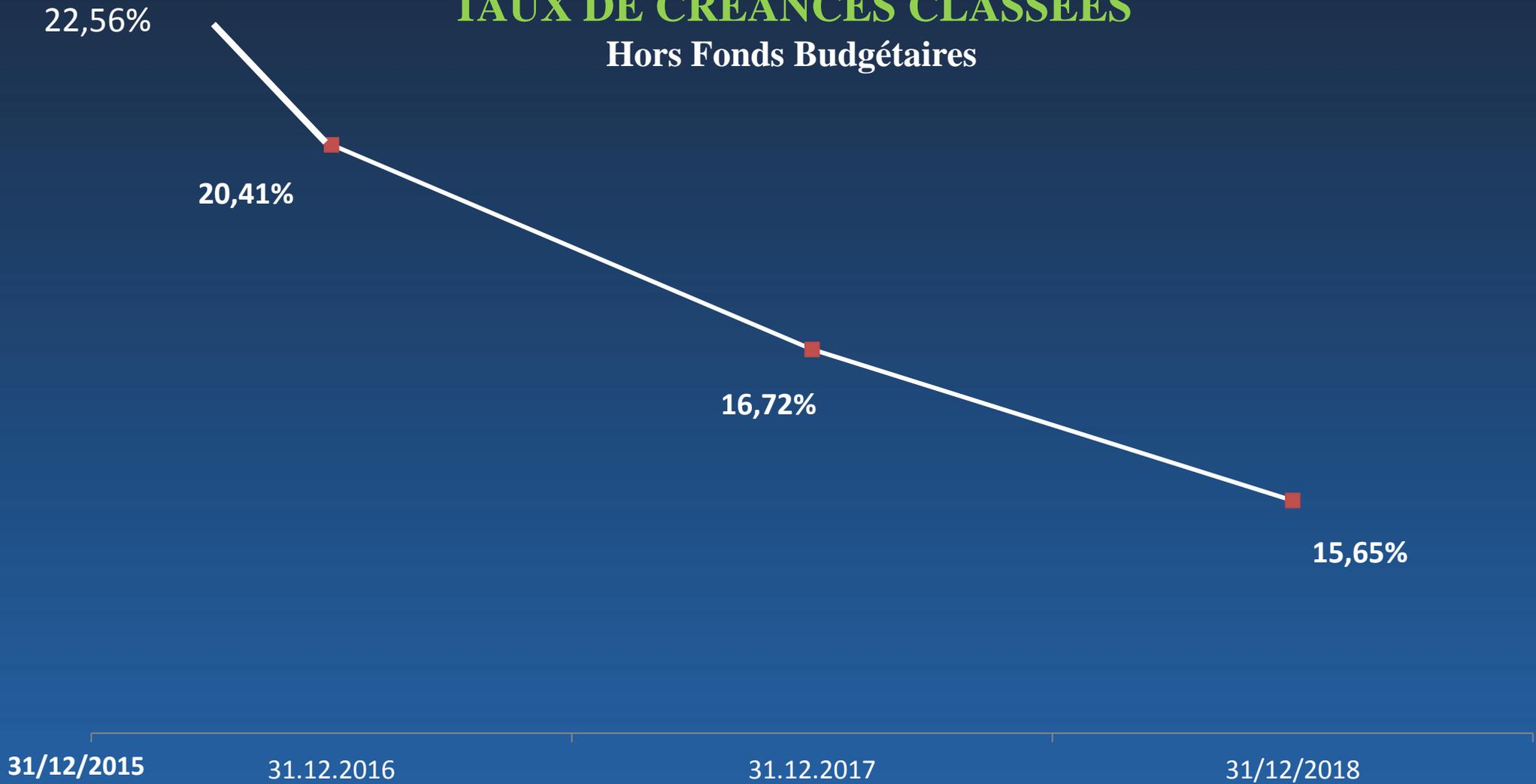
ANNEE 2018

CRÉDITS À LA CLIENTÈLE (MTND)

	CRÉANCES NETTES SUR LA CLIENTÈLE	TOTAL DES ENGAGEMENTS
2018	9 259	11 814
TR	126%	119%
Evolu 17 /18	+5,8%	+6,8%
TCAM 2015 -2018	8%	7%

ANNEE 2018

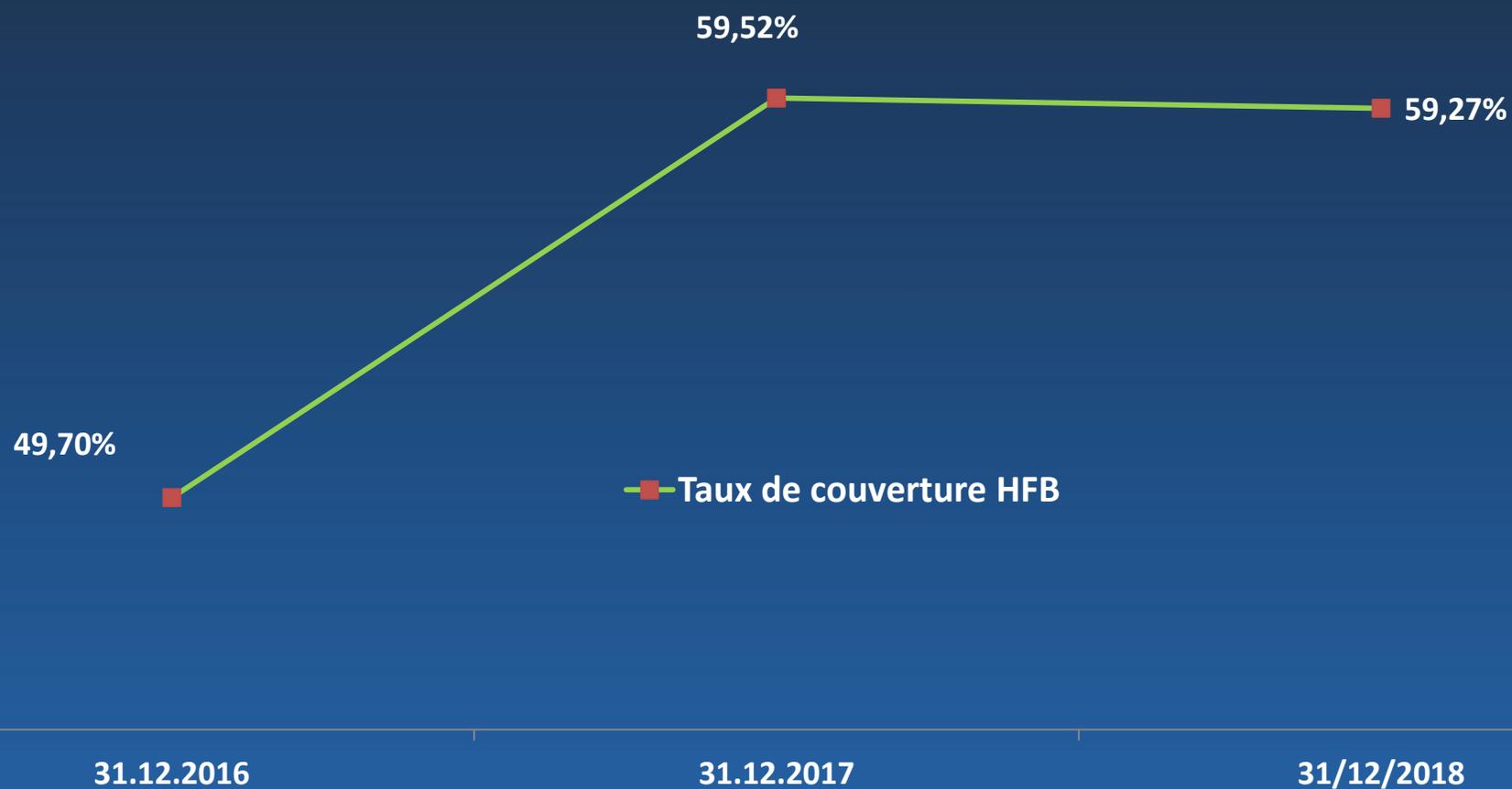
TAUX DE CRÉANCES CLASSÉES Hors Fonds Budgétaires



NB : Taux de créances classées (Y compris les fonds budgétaires) : 17,20%

ANNEE 2018

TAUX DE COUVERTURE DES CRÉANCES CLASSÉES
Hors Fonds Budgétaires



NB : Taux de couverture des créances classées (Y compris les fonds budgétaires) : 52,63%

ANNEE 2018

CAPITAUX PROPRES (MTND)

Total Capitaux
Propres

2018

977

TR

+106%

Evolu 17 /18

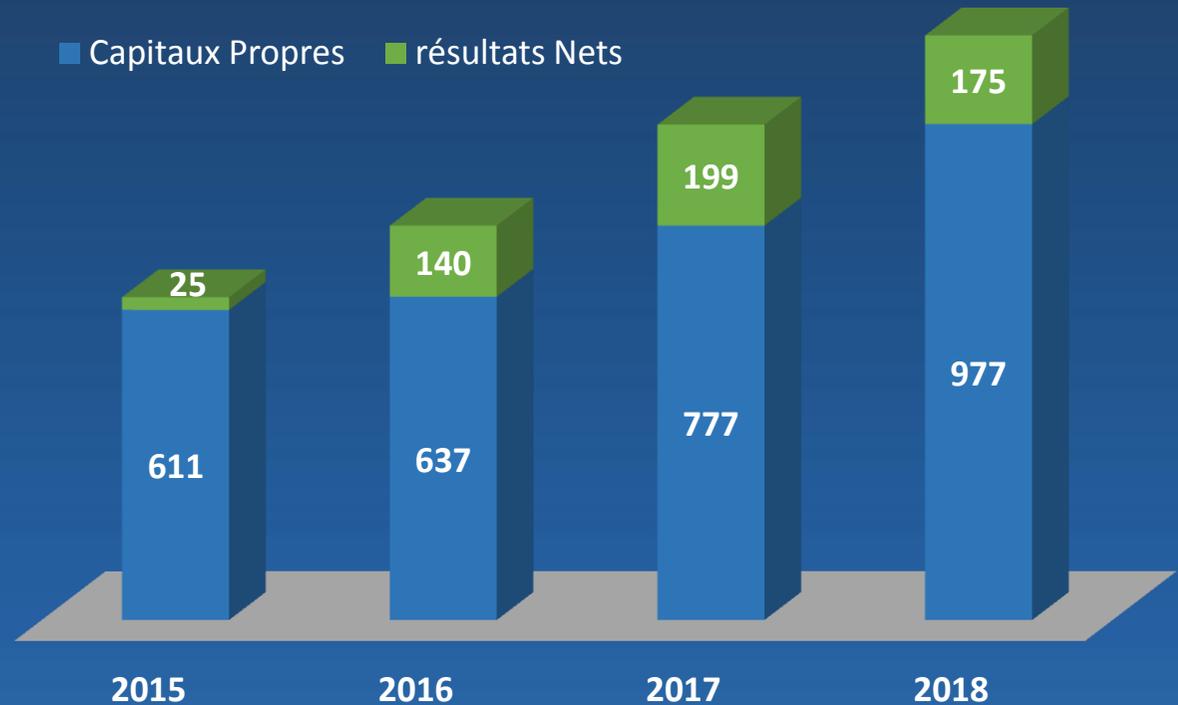
+25,6%

TCAM 2015 -2018

12%

Capitaux Propres et Résultats Nets

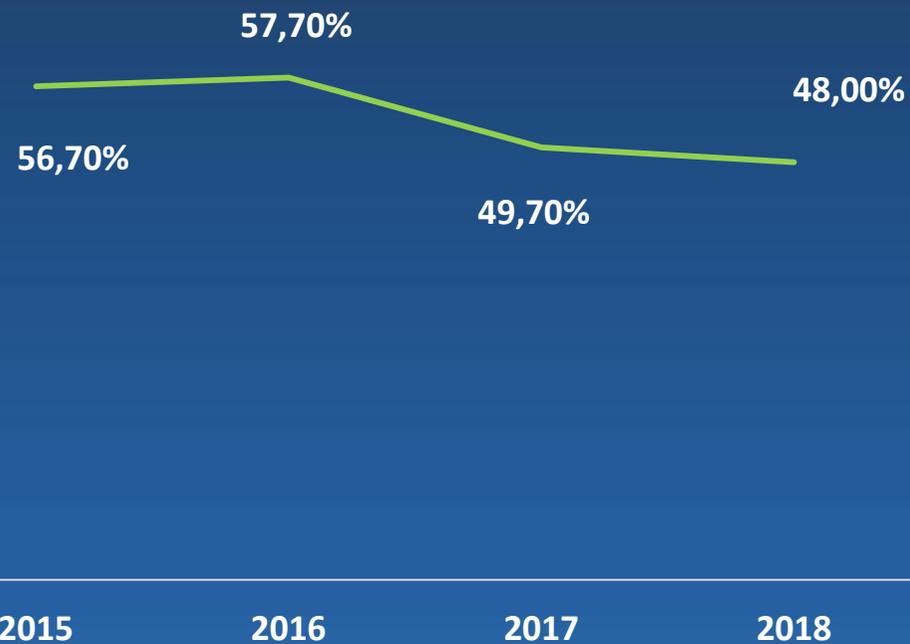
■ Capitaux Propres ■ résultats Nets



ANNEE 2018

COEFFICIENT D'EXPLOITATION

Coefficient d'Exploitation



Coefficient d'Exploitation Hors contribution au Fonds de Garantie des Dépôts Bancaires



ANNEE 2018

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCES

En %

	2015	2016	2017	2018
Rendement des fonds propres moyens (RoE)	5,6	28,5	34,5	23,6
Rendement des Actifs Moyens (RoA)	0,3	1,5	1,9	1,6
Coefficient d'exploitation	56,5	53,3	49,7	48
Ratio de solvabilité	10	11,1	12,4	14,6
Ratio Tier 1	7,04%	7,3	7,9	9,8
Ratio de liquidité	47,3	102	107	181,1
Taux des créances classées HFB	22,5	20,4	16,7	15,6



1^{er} TRIMESTRE 2019
LA CONFIRMATION

Bientôt
60 ans
d'Histoire

L'Histoire d'un Avenir

1^{er} TRIMESTRE 2019

LA CONFIRMATION (MTND)

Produit
d'Exploitation Bancaire

Produit Net
Bancaire

Marge
d'Intermédiation

Marge Sur
Commissions

1^{er} Trim
2019

301,2

149,6

91

27

+32,4%

+31,2%

+44%

+17%

1^{er} Trim
2018

227,5

114

63

23

1^{er} TRIMESTRE 2019

LA CONFIRMATION (MTND)

	Encours des Crédits	Encours des Dépôts	Dépôts à Vue	Dépôts d'Epargne	Capitaux Propres
1 ^{er} Trim 2019	9 576	7 751	2 180	2 676	1 152
+7%		+2,5%	+2%	+3,5%	+18%
1 ^{er} Trim 018	8 948	7 562	2 139	2 584	976



AUGMENTATION DE CAPITAL

De 176 MD à 320 MD

Bientôt
60 ans
d'Histoire

L'Histoire d'un Avenir

-I-

Augmentation de capital par souscription en numéraire

	Conversion des dotations de l'Etat Tunisien	Souscription en numéraire	Total
--	---	---------------------------	-------

Valeur Nominale	70 728	70 072	140 800
Prime d'Emission	99 020	98 100	197 120
Total (en mD)	169 748	168 172	337 920

(en mD)

Nombre d'Actions	14 145 648	14 014 352	28 160 000
------------------	------------	------------	------------

Caractéristiques :

- Valeur nominale des actions : 5 DT
- Prix d'émission de l'action : 12 DT
- Droit préférentiel de souscription : Quatre (04) actions nouvelles pour cinq (05) actions anciennes.

Période de souscription : Du 15/04/2019 au 12/07/2019



POURQUOI ACHETER ?

- **Une banque solide**
- **Une activité diversifiée et en développement**
- **Des performances en amélioration continue**
- **Un risque maîtrisé**
- **Un Business Plan ambitieux et des perspectives rassurantes**
- **Un titre attrayant et à fort potentiel**

POURQUOI AUGMENTER ?

- **Accompagner le développement, la transformation et la digitalisation ;**
- **Renforcer les fonds propres nets de base de la Banque ;**
- **Améliorer la liquidité de la Banque ;**
- **Appuyer les choix structurants et le plan de développement et de modernisation de la Banque.**

|
STRATÉGIE RSE

UNE BANQUE HISTORIQUEMENT SOCIETALE

Bientôt
60 *ans*
d'Histoire

L'Histoire d'un Avenir



L'Engagement d'une Banque Responsable

2018 : Le 1^{er} Rapport de Responsabilité Sociétale de la BNA



Rétrospective 2018

15 Partenariats : Transport des écoliers, Parrainage des Athlètes, Sponsoring des Fédérations...

Vie Estudiantine : 17 Evènements sponsorisés

Entreprenariat : 18 Evènements parrainés

Sport et Citoyenneté : 9 Evènements Organisés

Culture : 8 Evènements parrainés



J'ai un rêve



EDUCATION
Offrir des chances égales

BNA OLYMPIC TEAM

Partager les Valeurs de l'olympisme

BNA
OLYMPIC
TEAM



WE HAVE A DREAM
OLYMPIC GAMES
TOKYO 2020



BNA
BANK

BNA OLYMPIC TEAM

Relever Les Défis

BNA
OLYMPIC
TEAM



We have a Dream

VIE ESTUDIANTINE

Agir sur tous les fronts



ENTREPRENARIAT

Partager notre culture



CULTURE

Préserver un PATRIMOINE

BNA BANK البنك الوطني الزراعي
Banque Nationale Agricole
Sponsor Officiel

52 **التّوق**
Sevlon

فستيفال دولي للتوق
FESTIVAL INTERNATIONAL DE TESTOUR

للمالوف والموسيقى العربية التقليدية
de Malouf et de la Musique Arabe Traditionnelle

توق الشباب
من 21 جويلية إلى 04 أوت 2018

BNA FONDATION

BNA BANK **BNA FONDATION**

CULTURE

Préserver un PATRIMOINE



المعهد التحضيري للدراسات
الأدبية والعلوم الإنسانية بتونس
Institut Préparatoire aux Études
Littéraires et de sciences Humaines de Tunis

LE CLUB DE THÉÂTRE DE L'IPELSHT

Présente

Bons enfants, mauvais sujets



D'après Jean Racine, Jacques Prévert et
Valère Novarina

Festival International Du Théâtre
Universitaire de Tanger



Avec le soutien de



البنك الوطني الفلاحي
Banque Nationale Agricole

CULTURE

Préserver un PATRIMOINE



**BNA**
FONDATION

Partenaire Officiel

Festival des Grenades
de TESTOUR

**مهرجان
الرمان**

3^{ème} Edition
Du 25 au 28 Octobre 2018

Sport & Citoyenneté

Défendre nos VALEURS



Sport & Citoyenneté

Défendre nos VALEURS





Partenaire Officiel

